

福建省政府采购 货物和服务项目 公开招标文件

(預告稿)

项目名称：福建日报社融媒体平台项目

备案编号：K-K-RBS-GK-201910-B1841-FJXFZB

招标编号：[3500]FJXFZB[GK]2019080

采购人：福建日报社

代理机构：福建信发招标代理有限公司

2019年10月

第一章 投标邀请

福建信发招标代理有限公司采用公开采购人式组织福建日报社融媒体平台项目（以下简称：“本项目”）的政府采购活动，现邀请供应商参加投标。

1、备案编号：K-K-RBS-GK-201910-B1841-FJXFZB。

2、招标编号：[3500]FJXFZB[GK]2019080。

3、预算金额、最高限价：详见《采购标的一览表》。

4、招标内容及要求：详见《采购标的一览表》及招标文件第五章。

5、需要落实的政府采购政策：进口产品，不适用于本项目。节能产品，适用于本项目。环境标志产品，适用于本项目。信息安全产品，适用于本项目。小型、微型企业，适用于本项目。监狱企业，适用于本项目。促进残疾人就业，适用于本项目。信用记录，适用于本项目，按照下列规定执行：（1）投标人应在投标截止时间前分别通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询并打印相应的信用记录（以下简称：“投标人提供的查询结果”），投标人提供的查询结果应为其通过上述网站获取的信用信息查询结果原始页面的打印件（或截图）。（2）查询结果的审查：①由资格审查小组通过上述网站查询并打印投标人信用记录（以下简称：“资格审查小组的查询结果”）。②投标人提供的查询结果与资格审查小组的查询结果不一致的，以资格审查小组的查询结果为准。③因上述网站原因导致资格审查小组无法查询投标人信用记录的（资格审查小组应将通过上述网站查询投标人信用记录时的原始页面打印后随采购文件一并存档），以投标人提供的查询结果为准。④查询结果存在投标人应被拒绝参与政府采购活动相关信息的，其资格审查不合格。

6、投标人的资格要求

6.1 法定条件：符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。

6.2 特定条件：

包：1

无

6.3 是否接受联合体投标：不接受。

※根据上述资格要求，投标文件中应提交的“投标人的资格及资信证明文件”详见招标文件第四章。

7、报名

7.1 报名期限：详见招标公告或更正公告（若有），若不一致，以更正公告（若有）为准。

7.2 报名期限内，供应商应通过福建省政府采购网上公开信息系统的注册账号（免费注册）对本项目进行报名（请根据项目所在地，登录对应的福建省政府采购网上公开信息系统报名（即省本级网址/地市分网）），否则**投标将被拒绝**。

8、招标文件的获取

8.1 招标文件提供期限：详见招标公告或更正公告（若有），若不一致，以更正公告（若有）为准。

8.2 获取地点及方式：报名后，通过福建省政府采购网上公开信息系统以下载方式获取。

8.3、招标文件售价：0 元。

9、投标截止

9.1 投标截止时间：详见招标公告或更正公告（若有），若不一致，以更正公告（若有）为准。

9.2 投标人应在投标截止时间前按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件上传至福建省政府采购网上公开信息系统，同时将**投标人的CA证书连同密封的纸质投标文件**送达招标文件第一章第10条载明的地点，否则**投标将被拒绝**。

10、开标时间及地点：详见招标公告或更正公告（若有），若不一致，以更正公告（若有）为准。

11、公告期限

11.1 招标公告的公告期限：自财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体最先发布公告之日起 5 个工作日。

11.2 招标文件公告期限：招标文件随同招标公告一并发布，其公告期限与本章第 11.1 条载明的期限保持一致。

12、采购人：福建日报社

地址：福州市华林路 84 号

联系方法：18606062711

13、代理机构：福建信发招标代理有限公司

地址：福州市鼓楼区铜盘路 466-3 号大自然文化创意园 5 号楼 4 层

联系方法：0591-88002309

附 1：账户信息

投标保证金账户
开户名称： <u>福建信发招标代理有限公司</u>
开户银行：供应商在福建省政府采购网上公开信息系统报名后，根据其提示自行选择要缴交的投标保证金托管银行。
银行账号：福建省政府采购网上公开信息系统根据供应商选择的投标保证金托管银行，以合同包为单位，自动生成供应商所投合同包的缴交银行账号（即多个合同包将对应生成多个缴交账号）。供应商应按照所投合同包的投标保证金要求，缴交相应的投标保证金。
特别提示
1、投标人应认真核对账户信息，将投标保证金汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。

2、投标人在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（招标编号：***、合同包：***）的投标保证金”。

附 2：采购标的一览表

金额单位：人民币元

合同包	品目号	采购标的	允许进口	数量	品目号预算	合同包预算	投标保证金
1	1-1	福建日报社融媒体平台建设	否	1（项）	14,000,000.000 0	14000000	280000

第二章 投标人须知前附表（表 1、2）

表 1

特别提示：本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
项号	招标文件（第三章）	编列内容
1	6.1	是否组织现场考察或召开开标前答疑会：否。
2	10.4	投标文件的份数： （1）纸质投标文件： ①资格及资信证明部分的正本 1 份、副本 3 份，报价部分的正本 1 份、副本 3 份，技术商务部分的正本 1 份、副本 3 份。 ②可读介质（光盘或 U 盘）1 份：投标人应将其上传至福建省政府采购网上公开信息系统的电子投标文件在该可读介质中另存 1 份。 （2）电子投标文件：详见表 2《关于电子招标投标活动的专门规定》。
3	10.5-（2）-③	允许散装或活页装订的内容或材料： （1）投标文件的补充、修改或撤回； （2）其他内容或材料：无。
4	10.7-（1）	是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包：

		不允许。
5	10.8-（1）	投标有效期： 投标截止时间起 90 个日历日。
6	10.10-（2）	密封及其标记的具体形式： （1）全部纸质投标文件（包括正本、副本及可读介质）均应密封，否则 投标将被拒绝 。 （2）密封的外包装应至少标记“项目名称、招标编号、所投合同包、投标人的全称”等内容，否则造成投标文件误投、遗漏或提前拆封的， <u>福建信发招标代理有限公司</u> 不承担责任。 （3）其他：密封的外包装须加盖投标人公章，否则文件将被拒收。
7	12.1	本项目推荐合同包 1 中标候选人数为 1 家。
8	12.2	本项目中标人的确定（以合同包为单位）： （1）采购人应在政府采购招投标管理办法规定的时限内确定中标人。 （2）若出现中标候选人并列情形，则按照下列方式确定中标人： ①招标文件规定的方式：无。 ②若本款第①点规定方式为“无”，则按照下列方式确定：无。 ③若本款第①、②点规定方式均为“无”，则按照下列方式确定：随机抽取。 （3）本项目确定的中标人家数： ①本项目确定合同包 1 中标人数为 1 家； ②若出现中标候选人符合法定家数但不足本款第①点规定中标人家数情形，则按照中标候选人的实际家数确定中标人。
9	15.1-（2）	质疑函原件应采用下列方式提交： 书面形式。
10	15.4	招标文件的质疑 （1）潜在投标人可在质疑时效期间内对招标文件以书面形式提出质疑。 （2）质疑时效期间： ①在招标文件公告期限内：自招标文件首次下载之日起 7 个工作日内向福建信发招标代理有限公司提出，招标文件公告期限、首次下载之日均以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。 ②在招标文件公告期限截止后至招标文件提供期限届满前的期间内：自招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内向福建信发招标代理有限公司提出，招标文件公告期限、招标文件提供期限均以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准。 ※除上述规定外，对招标文件提出的质疑还应符合招标文件第三章第 15.1 条的有关规定。

11	16.1	监督管理部门： 福建省财政厅（仅限依法进行政府采购的货物或服务类项目）。
12	18.1	财政部和福建省财政厅指定的政府采购信息发布媒体（以下简称：“指定媒体”）： （1）中国政府采购网，网址 www.ccgp.gov.cn。 （2）中国政府采购网福建分网（福建省政府采购网），网址 zfcg.czt.fujian.gov.cn。 ※除招标文件第一章第 11.1 条规定情形外，若出现上述指定媒体信息不一致情形，应以中国政府采购网福建分网（福建省政府采购网）发布的为准。
13	19	其他事项： (1) 本项目代理服务费由中标人支付。 (2) 其他： 19.1 代理服务费收取标准：1) 以中标通知书规定的中标金额作为收费的计算基数，按差额定率累进法计算。2) 收费费率标准：中标金额（万元）100 以下，收费费率标准 1.50%；中标金额（万元）100—500，收费费率标准 0.8%；中标金额（万元）500—1000，收费费率标准 0.45%；中标金额（万元）1000—5000，收费费率标准 0.25%；…… 3) 代理服务费的缴纳方式：a. 中标人应在领取中标通知书的同时按规定的标准一次性向采购代理机构缴纳代理服务费。b. 代理服务费以银行转账、电汇、汇票或现金等付款方式交纳。4) 代理服务费缴交账号：开户名：福建信发招标代理有限公司，开户行：福建海峡银行东街支行，账号：100026211970010002。19.2 投标人必须对其投标文件中提供各种资料、说明的真实性负责。在评标过程中，如有发现投标人有为谋取中标而提供虚假资料欺骗采购人和评委的行为，将取消其中标资格，其投标保证金将不予退还。若在中标后和执行合同过程中发现其提供虚假资料的将取消其中标资格，给采购人造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。评标过程中无论是否有对原件进行核实，投标人都必须对其提供各种资料、说明的真实性负责。19.3 投标人须保障采购人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。19.4 信用记录查询及使用：1) 信用记录查询渠道及截止时点：资格审查小组将在投标截止时间截止后，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询投标人的信用记录，2) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：资格审查小组将记录、打印各投标人的信用信息查询结果，与其他采购文件一并保存。3) 信用信息的使用规则：依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125 号规定，对被

		<p>列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其资格性审查不合格。19.5 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址：(1)接收质疑函原件的方式：现场方式；(2)接收质疑函的联系部门：办公室；(3)接收质疑函的联系电话：0591-88002309；(4)接收质疑函的通讯地址：福州市鼓楼区铜盘路 466-3 号大自然文化创意园 5 号楼 4 层福建信发招标代理有限公司。19.6 投标无效条款：1) 投标有效期不符合投标人须知前附表中表 1 第 5 项号规定的；2) 未按第二章投标人须知前附表中表 1 第 6 项号规定进行密封及其标记；3) 出现第二章投标人须知前附表中表 1 第 13 项号中无效投标规定情形的；4) 出现第二章投标人须知前附表中表 2 投标无效规定的；5) 出现第三章投标人须知第 9、10.5、10.6、10.8、10.9、10.11、10.12 条款中投标无效规定的；6) 出现第四章资格审查与评标中投标无效规定的；7) 出现第五章招标内容及要求中投标无效规定或“★”标示的内容为负偏离的；8) 出现第七章投标文件格式中投标无效规定的。19.7 关于“成立年限满 1 年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告”补充说明：经审计的上一年度的年度财务报告是指经审计的 2018 年度财务报告复印件。19.8 投标人出现《福建省财政厅关于电子化政府采购项目中视为串标情形认定与处理的指导意见》（闽财购〔2018〕30 号）文中规定的视为串标情形的，其投标无效。</p>
	备注	后有表 2，请勿遗漏。

表 2

关于电子招标投标活动的专门规定	
序号	编列内容
1	<p>(1) 招标文件中除下述第 (2)、(3) 款所述内容外的其他内容及规定适用本项目的电子招标投标活动。</p> <p>(2) 将招标文件<u>无</u>的内容修正为下列内容：<u>无</u>。后适用本项目的电子招标投标活动。</p> <p>(3) 将下列内容增列为招标文件的组成部分（以下简称：“增列内容”）适用本项目的电子招标投标活动，若增列内容与招标文件其他章节内容有冲突，应以增列内容为准：</p> <p>①电子招标投标活动的具体操作流程以福建省政府采购网上公开信息系统设定的为准。</p> <p>②关于投标文件：</p> <p>a. 投标人应按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的评审节点编制电子投标文件，否则资格审查小组、评标委员会将按照不利于投标人的内容</p>

进行认定。

b. 投标人应在投标截止时间前按照福建省政府采购网上公开信息系统设定的操作流程将电子投标文件 1 份上传至福建省政府采购网上公开信息系统，电子投标文件应与纸质投标文件保持一致，并以电子投标文件为准。电子投标文件的分项报价一览表、纸质投标文件的分项报价一览表、投标客户端的分项报价一览表应保持一致，并以投标客户端的分项报价一览表为准。

c. 若出现福建省政府采购网上公开信息系统设定的意外情形（如：系统故障等），经本项目监督管理部门同意使用纸质投标文件的，应以纸质投标文件为准。

③关于证明材料或资料：

a. 除《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》外，招标文件要求原件的，投标人在电子投标文件中可提供复印件（含扫描件），但在纸质投标文件正本中应提供原件（**资格审查小组、评标委员会将核对纸质投标文件正本，未提供原件的证明材料或资料将导致投标无效**）；招标文件要求复印件的，投标人在纸质投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在纸质投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。

b. 除《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》外，若投标人提供注明“复印件无效”的证明材料或资料，其纸质投标文件正本中应提供原件（**资格审查小组、评标委员会将核对纸质投标文件正本，未提供原件的证明材料或资料将导致投标无效**）。

c. 《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》

c1 投标人在电子投标文件中可提供复印件（含扫描件）、符合招标文件第七章规定的打印件（或截图），在纸质投标文件正本中提供原件、复印件（含扫描件）、符合招标文件第七章规定的打印件（或截图）皆可。

c2 《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》应在有效期内且内容完整、清晰、整洁，否则**投标无效**。

c3 有效期内的《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》复印件（含扫描件）及符合招标文件第七章规定的打印件（或截图），无论内容中是否注明“复印件无效”，**均视同有效**。

④关于“全称”、“投标人代表签字”及“加盖单位公章”：

a. 在电子投标文件中，涉及“全称”和“投标人代表签字”的内容可使用打字录入方式完成。

b. 在电子投标文件中，涉及“加盖单位公章”的内容应使用投标人的 CA 证书完成，否则**投标无效**。

c. 在电子投标文件中，若投标人按照本增列内容第④点第 b 项规定加盖其单位公章，则出现无全称、或投标人代表未签字等情形，**不视为投标无效**。

⑤关于投标人的 CA 证书：

a. 投标人的 CA 证书应在投标截止时间前连同密封的纸质投标文件送达招标文件第一章第 10 条载明的地点，否则**投标将被拒绝**。

b. 投标人的 CA 证书可采用信封（包括但不限于：信封、档案袋、文件袋等）作为外包装进行单独包装。外包装密封、不密封皆可。

c. 投标人的 CA 证书或外包装应标记“项目名称、招标编号、投标人的全称”等内容，以方便识别、使用。

d. 投标人的 CA 证书应能正常、有效使用，否则产生不利后果由投标人承担责任。

⑥关于投标截止时间过后

a. 被福建省政府采购网上公开信息系统判定为投标保证金未提交（即未于投标截止时间前到达招标文件载明的投标保证金账户）的投标人，**投标将被拒绝**。

b. 有下列情形之一的，其**投标无效**，其保证金不予退还：

b1 不同投标人的电子投标文件被福建省政府采购网上公开信息系统判定为具有相同内部识别码；

b2 不同投标人的投标保证金被福建省政府采购网上公开信息系统判定为从同一单位或个人的账户转出；

b3 投标人的投标保证金被福建省政府采购网上公开信息系统判定为同一合同项下有其他投标人提交的投标保证金

b4 不同投标人被福建省政府采购网上公开信息系统判定为串通投标的其他情形。

⑦接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应由“联合体牵头方”完成福建省政府采购网上公开信息系统设定的具体操作流程（包括但不限于：报名、提交投标保证金、编制电子投标文件等）。

⑧其他：在电子投标文件中，涉及“单位负责人”的内容可使用打字录入方式完成。若投标人按照本增列内容第④点第 b 项规定加盖其单位公章，则出现单位负责人未签字情形，不视为投标无效。。

第三章 投标人须知

一、总则

1、适用范围

1.1 适用于招标文件载明项目的政府采购活动（以下简称：“本次采购活动”）。

2、定义

2.1 “采购标的”指招标文件载明的需要采购的货物或服务。

2.2 “潜在投标人”指按照招标文件第一章第 7 条规定进行报名且有意向参加本项目投标的供应商。

2.3 “投标人”指按照招标文件第一章第7条规定进行报名并参加本项目投标的供应商。

2.4 “单位负责人”指单位法定代表人或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.5 “投标人代表”指投标人的单位负责人或“单位负责人授权书”中载明的接受授权方。

二、投标人

3、合格投标人

3.1 一般规定

(1) 投标人应遵守政府采购法及实施条例、政府采购招标投标管理办法、政府采购质疑和投诉办法及财政部、福建省财政厅有关政府采购文件的规定，同时还应遵守有关法律、法规和规章的强制性规定。

(2) 投标人的资格要求：详见招标文件第一章。

3.2 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体各方应遵守本章第

3.1条规定，同时还应遵守下列规定：

(1) 联合体各方应提交联合体协议，联合体协议应符合招标文件规定。

(2) 联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标。

(3) 联合体各方应共同与采购人签订政府采购合同，就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4、投标费用

4.1 除招标文件另有规定外，投标人应自行承担其参加本项目投标所涉及的一切费用。

三、招标

5、招标文件

5.1 招标文件由下述部分组成：

(1) 投标邀请

(2) 投标人须知前附表（表1、2）

(3) 投标人须知

(4) 资格审查与评标

(5) 招标内容及要求

(6) 政府采购合同（参考文本）

(7) 投标文件格式

(8) 按照招标文件规定作为招标文件组成部分的其他内容（若有）

5.2 招标文件的澄清或修改

(1) 福建信发招标代理有限公司可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，但不得对招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求进行修改。

(2) 除本章第 5.2 条第 (3) 款规定情形外，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，福建信发招标代理有限公司将在投标截止时间至少 15 个日历日前，在招标文件载明的指定媒体以更正公告的形式发布澄清或修改的内容。不足 15 个日历日的，福建信发招标代理有限公司将顺延投标截止时间及开标时间，福建信发招标代理有限公司和投标人受原投标截止时间及开标时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间及开标时间。

(3) 澄清或修改的内容可能改变招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求的，本次采购活动结束后，福建信发招标代理有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

6、现场考察或开标前答疑会

6.1 是否组织现场考察或召开开标前答疑会：详见招标文件第二章。

7、更正公告

7.1 若福建信发招标代理有限公司发布更正公告，则更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）**作为招标文件组成部分**，对投标人具有约束力。

7.2 更正公告作为福建信发招标代理有限公司通知所有潜在投标人的书面形式。

8、终止公告

8.1 若出现因重大变故导致采购任务取消情形，福建信发招标代理有限公司可终止招标并发布终止公告。

8.2 终止公告作为福建信发招标代理有限公司通知所有潜在投标人的书面形式。

四、投标

9、投标

9.1 投标人可对招标文件载明的全部或部分合同包进行投标。

9.2 投标人应对同一个合同包内的所有内容进行完整投标，否则**投标无效**。

9.3 投标人代表只能接受一个投标人的授权参加投标，否则**投标无效**。

9.4 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标，否则**投标无效**。

9.5 为本项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目除整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务外的采购活动，否则**投标无效**。

9.6 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合政府采购法第二十二条规定条件的供应商，不得参加投标，否则**投标无效**。

9.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，**其投标无效**：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；

- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；
- (7) 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他串通投标情形。

10、投标文件

10.1 投标文件的编制

- (1) 投标人应先仔细阅读招标文件的全部内容后，再进行投标文件的编制。
- (2) 投标文件应按照本章第 10.2 条规定编制其组成部分。

(3) 投标文件应满足招标文件提出的实质性要求和条件，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则造成不利后果由投标人承担责任。

10.2 投标文件由下述部分组成：

(1) 资格及资信证明部分

- ① 投标函
- ② 投标人的资格及资信证明文件

- ③ 投标保证金

(2) 报价部分

- ① 开标一览表
- ② 投标分项报价表
- ③ 招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）
- ④ 招标文件规定的加分证明材料（若有）

(3) 技术商务部分

- ① 标的说明一览表
- ② 技术和服务要求响应表
- ③ 商务条件响应表
- ④ 投标人提交的其他资料（若有）
- ⑤ 招标文件规定作为投标文件组成部分的其他内容（若有）

10.3 投标文件的语言

(1) 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。

(2) 投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

10.4 投标文件的份数：详见招标文件第二章。

10.5 投标文件的格式

(1) 除招标文件另有规定外，投标文件应使用招标文件第七章规定的格式。

(2) 除招标文件另有规定外，投标文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，其中：

①正本应用 A4 幅面纸张打印装订，编制封面（封面标明“正本”字样）、索引、页码，并用胶装装订成册。

②副本应用 A4 幅面纸张打印装订，编制封面（封面标明“副本”字样）、索引、页码，并用胶装装订成册；副本可用正本的完整复印件，并与正本保持一致（若不一致，以正本为准）。

③允许散装或活页装订的内容或材料：详见招标文件第二章。

※除本章第 10.5 条第（2）款第③点规定情形外，投标文件散装或活页装订将导致投标无效。

(3) 除招标文件另有规定外，投标文件应使用人民币作为计量货币。

(4) 除招标文件另有规定外，签署、盖章应遵守下列规定：

①投标文件应由投标人代表签字并加盖投标人的单位公章。若投标人代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供“单位负责人授权书”。

②投标文件应没有涂改或行间插字，除非这些改动是根据福建信发招标代理有限公司的指示进行的，或是为改正投标人造成的应修改的错误而进行的。若有前述改动，应按照下列规定之一对改动处进行处理：

a. 投标人代表签字确认；

b. 加盖投标人的单位公章或校正章。

10.6 投标报价

(1) 投标报价超出最高限价将导致**投标无效**。

(2) 最高限价由采购人根据价格测算情况，在预算金额的额度内合理设定。最高限价不得超出预算金额。

(3) 除招标文件另有规定外，投标文件不能出现任何选择性的投标报价，即每一个合同包和品目号的采购标的都只能有一个投标报价。任何选择性的投标报价将导致**投标无效**。

10.7 分包

(1) 是否允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包：详见招标文件第二章。

(2) 若允许中标人将本项目的非主体、非关键性工作进行分包且投标人拟在中标后进行分包，则投标人应在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应具备相应资质条件（若有）且不得再次分包。

(3) 招标文件允许中标人将非主体、非关键性工作进行分包的项目，有下列情形之一的，中标人不得分包：

①投标文件中未载明分包承担主体；

②投标文件载明的分包承担主体不具备相应资质条件；

③投标文件载明的分包承担主体拟再次分包。

10.8 投标有效期

(1) 招标文件载明的投标有效期：详见招标文件第二章。

(2) 投标文件承诺的投标有效期不得少于招标文件载明的投标有效期，否则**投标无效**。

(3) 根据本次采购活动的需要，福建信发招标代理有限公司可于投标有效期届满之前书面要求投标人延长投标有效期，投标人应在福建信发招标代理有限公司规定的期限内以书面形式予以答复。对于延长投标有效期的要求，投标人可以拒绝也可以接受，投标人答复不明确或逾期未答复的，均视为拒绝该要求。对于接受延长投标有效期的投标人，既不要求也不允许修改投标文件。

10.9 投标保证金

(1) 投标保证金作为投标人按照招标文件规定履行相应投标责任、义务的约束及担保。

(2) 投标保证金的有效期应与投标文件承诺的投标有效期保持一致，否则**投标无效**。

(3) 提交

①投标人应从其银行账户（**基本存款账户**）按照下列方式：**公对公转账方式**向招标文件载明的投标保证金账户提交投标保证金，具体金额详见招标文件第一章。

②投标保证金应于投标截止时间前到达招标文件载明的投标保证金账户，否则视为投标保证金未提交；是否到达按照下列方式认定：**以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准**。

③若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，则联合体中的牵头方应按照本章第 10.9 条第（3）款第①、②点规定提交投标保证金。

※除招标文件另有规定外，未按照上述规定提交投标保证金将导致资格审查不合格。

(4) 退还

①在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的投标人，其投标保证金将在福建信发招标代理有限公司收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退回原账户。

②未中标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内退回原账户。

③中标人的投标保证金将在政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退回原账户；合同签订之日按照下列方式认定：**以福建省政府采购网上公开信息系统记载的为准**。

④终止招标的，福建信发招标代理有限公司将在终止公告发布之日起 5 个工作日内退回已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

⑤除招标文件另有规定外，质疑或投诉涉及的投标人，若投标保证金尚未退还，则待质疑或投诉处理完毕后不计利息原额退还。

※本章第 10.9 条第（4）款第①、②、③点规定的投标保证金退还时限不包括因投标人自身原因导致无法及时退还而增加的时间。

(5) 若出现本章第 10.8 条第 (3) 款规定情形, 对于拒绝延长投标有效期的投标人, 投标保证金仍可退还。对于接受延长投标有效期的投标人, 相应延长投标保证金有效期, 招标文件关于退还和不予退还投标保证金的规定继续适用。

(6) 有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还:

- ① 投标人串通投标;
- ② 投标人提供虚假材料;
- ③ 投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;
- ④ 投标截止时间后, 投标人在投标有效期内撤销投标文件;
- ⑤ 投标人不接受评标委员会按照招标文件规定对投标报价错误之处进行修正;
- ⑥ 投标人违反招标文件第三章第 9.4、9.5、9.6 条规定之一;
- ⑦ 招标文件规定的其他不予退还情形;
- ⑧ 中标人有下列情形之一的:
 - a. 除不可抗力外, 因中标人自身原因未在中标通知书要求的期限内与采购人签订政府采购合同;
 - b. 未按照招标文件、投标文件的约定签订政府采购合同或提交履约保证金。

※若上述投标保证金不予退还情形给采购人(采购代理机构)造成损失, 则投标人还要承担相应的赔偿责任。

10.10 投标文件的提交

(1) 一个投标人只能提交一个投标文件, 并按照招标文件第一章规定将其送达。

(2) 密封及其标记的具体形式: 详见招标文件第二章。

10.11 投标文件的补充、修改或撤回

(1) 投标截止时间前, 投标人可对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回, 并书面通知福建信发招标代理有限公司。

(2) 补充、修改的内容应按照本章第 10.5 条第 (4) 款规定进行签署、盖章, 并按照本章第 10.10 条规定提交, **否则将被拒收。**

※按照上述规定提交的补充、修改内容作为投标文件组成部分。

10.12 除招标文件另有规定外, 有下列情形之一的, 投标无效:

- (1) 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章;
- (2) 不符合招标文件中规定的资格要求;
- (3) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价;
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- (5) 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

五、开标

11、开标

11.1 福建信发招标代理有限公司将在招标文件载明的开标时间及地点主持召开开标会，并邀请投标人参加。

11.2 开标会的主持人、唱标人、记录人及其他工作人员（若有）均由福建信发招标代理有限公司派出，现场监督人员（若有）可由有关方面派出。

11.3 参加开标会的投标人应签到，非投标人不参加开标会。

11.4 开标会应遵守下列规定：

（1）首先由主持人宣布开标会须知，然后由投标人代表对投标文件的密封情况进行检查，经确认无误后，由工作人员对密封的投标文件当众拆封。

（2）唱标时，唱标人将依次宣布“投标人名称”、“各投标人关于投标文件补充、修改或撤回的书面通知（若有）”、“各投标人的投标报价”和招标文件规定的需要宣布的其他内容（包括但不限于：开标一览表中的内容、唱标人认为需要宣布的内容等）。

（3）记录人对唱标人宣布的内容作开标记录。

（4）唱标结束后，投标人代表应对开标记录进行签字确认。投标人代表的签字确认，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。投标人代表拒绝签字确认且无正当理由，亦视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人（采购代理机构）相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或回避申请。否则，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

（6）若投标人未参加开标会（包括但不限于投标人派出的人员不是投标人代表），视同其对开标过程和开标记录予以认可。

※若出现本章第 11.4 条第（4）、（5）、（6）款规定情形之一，则投标人不得在开标会后就开标过程和开标记录涉及或可能涉及的有关事由（包括但不限于：“投标报价”、“投标文件的格式”、“投标文件的提交”、“投标文件的补充、修改或撤回”等）向福建信发招标代理有限公司提出任何疑义或要求（包括质疑）。

11.5 投标截止时间后，参加投标的投标人不足三家的，不进行开标。同时，本次采购活动结束后，福建信发招标代理有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

六、中标与政府采购合同

12、中标

12.1 本项目推荐的中标候选人家数：详见招标文件第二章。

12.2 本项目中标人的确定：详见招标文件第二章。

12.3 中标公告

（1）中标人确定之日起 2 个工作日内，福建信发招标代理有限公司将在招标文件载明的指定媒体以中标公告的形式发布中标结果。

（2）中标公告的公告期限为 1 个工作日。

(3) 中标公告同时作为福建信发招标代理有限公司通知除中标人外的其他投标人没有中标的书面形式。

12.4 中标通知书

(1) 中标公告发布的同时，福建信发招标代理有限公司将向中标人发出中标通知书。

(2) 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

13、政府采购合同

13.1 签订政府采购合同应遵守政府采购法及实施条例的规定，不得对招标文件确定的事项和中标人的投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为政府采购合同的签订条件。

13.2 签订时限：自中标通知书发出之日起 30 个日历日内。

13.3 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用合同法。

13.4 采购人与中标人应根据政府采购合同的约定依法履行合同义务。

13.5 政府采购合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物或服务，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

13.6 中标人在政府采购合同履行过程中应遵守有关法律、法规和规章的强制性规定（即使前述强制性规定有可能在招标文件中未予列明）。

七、询问、质疑与投诉

14、询问

14.1 潜在投标人或投标人对本次采购活动的有关事项如有疑问，可向福建信发招标代理有限公司提出询问，福建信发招标代理有限公司将按照政府采购法及实施条例的有关规定进行答复。

15、质疑

15.1 针对同一采购程序环节的质疑应在政府采购法及实施条例规定的时限内一次性提出，并同时符合下列条件：

(1) 对招标文件提出质疑的，质疑人应为潜在投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。对采购过程、结果提出质疑的，质疑人应为投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。

(2) 质疑人应按照招标文件第二章规定方式提交质疑函。

(3) 质疑函应包括下列主要内容：

① 质疑人的基本信息，至少包括：全称、地址、邮政编码等；

② 所质疑项目的基本信息，至少包括：招标编号、项目名称等；

③ 所质疑的具体事项（以下简称：“质疑事项”）；

④ 针对质疑事项提出的明确请求，前述明确请求指质疑人提出质疑的目的以及希望福建信发招标代理有限公司对其质疑作出的处理结果，如：暂停招标投标活动、修改招标文件、停止或纠正违法违规行为、中标结果无效、废标、重新招标等；

⑤针对质疑事项导致质疑人自身权益受到损害的必要证明材料，至少包括：

a. 质疑人代表的身份证明材料：

a1 质疑人为法人或其他组织的，提供统一社会信用代码营业执照等证明文件的副本复印件、单位负责人的身份证复印件；质疑人代表为委托代理人的，还应同时提供单位负责人授权书（应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，授权书应由单位负责人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章）和委托代理人的身份证复印件。

a2 若本项目接受自然人投标且质疑人为自然人的，提供本人的身份证复印件。

b. 其他证明材料（即事实依据和必要的法律依据）包括但不限于下列材料：

b1 所质疑的具体事项是与自己有利害关系的证明材料；

b2 质疑函所述事实存在的证明材料，如：采购文件、采购过程或中标结果违法违规或不符合采购文件要求等证明材料；

b3 依法应终止采购程序的证明材料；

b4 应重新采购的证明材料；

b5 采购文件、采购过程或中标、成交结果损害自己合法权益的证明材料等；

b6 若质疑的具体事项按照有关法律、法规和规章规定处于保密阶段，则应提供信息或证明材料为合法或公开渠道获得的有效证据（若证据无法有效表明信息或证明材料为合法或公开渠道获得，则前述信息或证明材料**视为无效**）。

⑥质疑人代表及其联系方法的信息，至少包括：姓名、手机、电子信箱、邮寄地址等。

⑦提出质疑的日期。

※质疑人为法人或其他组织的，质疑函应由单位负责人或委托代理人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章。质疑人为自然人的，质疑函应由本人签字。

15.2 对不符合本章第 15.1 条规定的质疑，将按照下列规定进行处理：

（1）不符合其中第（1）、（2）条规定的，书面告知质疑人不予受理及其理由。

（2）不符合其中第（3）条规定的，书面告知质疑人修改、补充后在规定时间内重新提交质疑函。

15.3 对符合本章第 15.1 条规定的质疑，将按照政府采购法及实施条例、政府采购质疑和投诉办法的有关规定进行答复。

15.4 招标文件的质疑：详见招标文件第二章。

16、投诉

16.1 若对质疑答复不满意或质疑答复未在答复期限内作出，质疑人可在答复期限届满之日起 15 个工作日内按照政府采购质疑和投诉办法的有关规定向招标文件第二章载明的本项目监督管理部门提起投诉。

16.2 投诉应有明确的请求和必要的证明材料，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

八、政府采购政策

17、政府采购政策由财政部根据国家的经济和社会发展政策并会同国家有关部委制定，包括但不限于下列具体政策要求：

17.1 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，其中：

(1) 我国现行关境指适用海关法的中华人民共和国行政管辖区域，不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区；保税区、出口加工区、保税港区、珠澳跨境工业区珠海园区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区、综合保税区等区域，为海关特殊监管区域，仍属于中华人民共和国关境内区域，由海关按照海关法实施监管。

(2) 凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。

(3) 对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，认定为进口产品。

(4) 招标文件列明不允许或未列明允许进口产品参加投标的，均视为拒绝进口产品参加投标。

17.2 节能产品指列入财政部、国家发展和改革委员会《节能产品政府采购清单》（以下简称：“节能清单”）且认证证书在有效期内的产品。环境标志产品指列入财政部、生态环境部《环境标志产品政府采购清单》（以下简称：“环保清单”）且认证证书在有效期内的产品，或及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的产品。其中：

(1) 节能清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。未列入节能清单的产品，不属于政府强制采购、优先采购的节能产品（以下分别简称：“强制类节能产品”、“优先类节能产品”）范围。节能清单中的产品，其制造商名称或地址在清单执行期内依法变更的，经有关认证机构核准并办理认证证书变更手续后，仍属于节能清单的范围。节能清单中的台式计算机产品的性能参数应与节能清单所列性能参数一致，否则不属于节能清单的范围。

(2) 环保清单所列产品为政府优先采购产品。未列入环保清单的产品，不属于政府优先采购的环境标志产品范围。环保清单中的产品，其制造商名称或地址在清单执行期内依法变更的，经有关认证机构核准并办理认证证书变更手续后，仍属于环保清单的范围。环保清单中的台式计算机产品的性能参数应与环保清单所列性能参数一致，否则不属于环保清单的范围。

(3) 对于同时列入节能清单和环保清单的产品，优先于只列入其中一个清单的产品。

(4) 在财政部会同上述国家部委调整公布最新一期节能或环保清单通知发布之前已经开展但尚未进入评审环节的采购活动，按照招标文件约定的期数执行。在发布之后开展的采购活动，按照最新一期执行。

(5) 未在节能清单、环保清单内的产品应提交国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

17.3 列入国家质检总局、国家认监委《第一批信息安全产品强制性认证目录》

(以下简称“信息安全产品目录”)内的信息安全产品,应获得强制性产品认证证书(即中国信息安全认证中心颁发的《中国国家信息安全产品认证证书》)和加施中国强制性认证标志。未列入信息安全产品目录的产品,不属于政府强制采购的信息安全产品范围。

17.4 符合财政部、工信部文件(财库[2011]181号)规定的小型、微型企业可享受扶持政策(如:预留份额、评审中价格扣除等)。符合财政部、司法部文件(财库[2014]68号)规定的监狱企业(以下简称:“**监狱企业**”)亦可享受前述扶持政策。符合财政部、民政部、中国残联文件(财库[2017]141号)规定的残疾人福利性单位(以下简称:“**残疾人福利性单位**”)亦可享受前述扶持政策。其中:

(1) 中小企业指同时符合下列条件的中型、小型、微型企业:

①符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准;

②提供本企业制造的货物、承担的工程或服务,或提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物,视同中型企业。

(2) 监狱企业指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业,其中:

①监狱企业参加采购活动时,应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

②监狱企业视同小型、微型企业。

(3) 残疾人福利性单位指同时符合下列条件的单位:

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%),并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人);

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或服务,或提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

前款所称残疾人指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

※符合上述条件的残疾人福利性单位参加采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

17.5 信用记录指由财政部确定的有关网站提供的相关主体信用信息。信用记录的查询及使用应符合财政部文件（财库[2016]125号）规定。

17.6 为落实政府采购政策需满足的要求：详见招标文件第一章。

九、本项目的有关信息

18、本项目的有关信息，包括但不限于：招标公告、更正公告（若有）、招标文件、招标文件的澄清或修改（若有）、中标公告、终止公告（若有）、废标公告（若有）等都将在招标文件载明的指定媒体发布。

18.1 指定媒体：详见招标文件第二章。

18.2 本项目的潜在投标人或投标人应随时关注指定媒体，否则产生不利后果由其自行承担。

十、其他事项

19、其他事项：详见招标文件第二章。

第四章 资格审查与评标

一、资格审查

1、开标结束后，由福建信发招标代理有限公司负责资格审查小组的组建及资格审查工作的组织。

1.1 资格审查小组由3人组成，并负责具体审查事务，其中：由采购人派出的采购人代表至少1人，由福建信发招标代理有限公司派出的工作人员至少1人，其余1人可为采购人代表或福建信发招标代理有限公司的工作人员。

1.2 资格审查的依据是招标文件和投标文件。

1.3 资格审查的范围及内容：投标文件（资格及资信证明部分），具体如下：

- (1) “投标函”；
 (2) “投标人的资格及资信证明文件”
 ①一般资格证明文件：

明细	描述
单位负责人授权书（若有）	<p>1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。3、投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。4、投标人为自然人的，可不填写本授权书。5、纸质投标文件正本中的本授权书（若有）应为原件。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
营业执照等证明文件	<p>1、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。2、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
财务状况报告（财务报告、或资信证明、或投标担保函）	<p>1、投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定：1.1 成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。1.2 成立年限满半年但不足1年的投标人，</p>

明细	描述
	<p>提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。※无法按照第 1.1、1.2 条规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满 1 年及以上的投标人、成立年限满半年但不足 1 年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件或投标担保函复印件，其中：非自然人的投标人选择提供资信证明的，还应附上其开户（基本存款账户）许可证复印件。2、“财政部门认可的政府采购专业担保机构”应符合《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2012]124 号）的规定。3、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
依法缴纳税收证明材料	<p>1、投标人提供的税收凭据复印件应符合下列规定：1.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的税收凭据复印件。1.2 投标截止时间的当月成立且已依法缴纳税收的投标人，提供投标截止时间当月的税收凭据复印件。1.3 投标截止时间的当月成立但因税务机关原因导致其尚未依法缴纳税收的投标人，提供依法缴纳税收承诺书原件（格式自拟），该承诺书视同税收凭据。2、“依法缴纳税收证明材料”有欠缴记录的，视为未依法缴纳税收。3、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
依法缴纳社会保障资金证明材料	<p>1、投标人提供的社会保险凭据复印件应符合下列规定：1.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的社会保险凭据复印件。1.2 投标截止时间的当月成立且已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间当月的社会保险凭据复印件。1.3 投标截止时间的当月成立但</p>

明细	描述
	<p>因税务机关/社会保障资金管理机关原因导致其尚未依法缴纳社会保障资金的投标人，提供依法缴纳社会保障资金承诺书原件（格式自拟），该承诺书视同社会保险凭据。2、“依法缴纳社会保障资金证明材料”有欠缴记录的，视为未依法缴纳社会保障资金。3、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
<p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（若有）</p>	<p>1、招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和技术能力专项证明材料”的，投标人应提供本声明函。2、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。3、纸质投标文件正本中的本声明函（若有）应为原件。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
<p>参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明</p>	<p>1、“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。2、无法提供有效期内检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函的，也应对近三年无行贿犯罪记录进行声明。3、纸质投标文件正本中的本声明应为原件。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
<p>信用记录查询结果</p>	<p>投标人应在招标文件要求的截止时点前分别通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询并打印相应的信用记录，投标人提供的查询结果应为其通过上述网站获取的信用信息查询结果原始页面的打印件（或截图）。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
<p>中小企业声明函(专门面向中小企业或小型、微型企业适用，若有)</p>	<p>1、投标人应认真对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，并按照《国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》（国统字[2011]75号）规定准确划分企业类型。2、投标人为监狱企业的，可不填写本声明函，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒</p>

明细	描述
	<p>管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。3、投标人为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。4、纸质投标文件正本中的本声明函（若有）应为原件。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
联合体协议（若有）	<p>1、招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。2、本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照招标文件第七章载明的格式提供“单位负责人授权书”。3、纸质投标文件正本中的本协议（若有）应为原件。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>
检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函（若有）	<p>1、未提供行贿犯罪档案查询结果或查询结果表明投标人有行贿犯罪记录的，投标无效。2、无法提供有效期内检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函的，也应对近三年无行贿犯罪记录进行声明。3、告知函应在有效期内且内容完整、清晰、整洁，否则投标无效。4、有效期内的告知函复印件（含扫描件）及符合招标文件第七章规定的打印件（或截图），无论内容中是否注明“复印件无效”，均视同有效。5、无法获取有效期内检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函的，应在 a7《参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明》中对近三年无行贿犯罪记录进行声明。※投标人应按照招标文件第七章规定提供。</p>

②. 其他资格证明文件:

包: 1

无

(3) 投标保证金。

1.4 有下列情形之一的，**资格审查不合格**：

(1) 一般情形：

明细
未按照招标文件规定提交投标函

明细
未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件
未按照招标文件规定提交投标保证金

(2) 本项目规定的其他情形：

包：1

无

1.5 若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应先按照资质等级较低的供应商确定资质等级，再按照本章第 1.2、1.3、1.4 条规定进行资格审查。

2、资格审查情况不得私自外泄，有关信息由福建信发招标代理有限公司统一对外发布。

3、资格审查合格的投标人不足三家的，不进行评标。同时，本次采购活动结束后，福建信发招标代理有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

二、评标

4、资格审查结束后，由福建信发招标代理有限公司负责评标委员会的组建及评标工作的组织。

5、评标委员会

5.1 评标委员会由采购人代表和评标专家两部分共 7 人（以下简称“评委”）组成，其中：由采购人派出的采购人代表 2 人，由福建省政府采购评审专家库产生的评标专家 5 人。

5.2 评标委员会负责具体评标事务，并按照下列原则依法独立履行有关职责：

（1）评标应保护国家利益、社会公共利益和各方当事人合法权益，提高采购效益，保证项目质量。

（2）评标应遵循公平、公正、科学、严谨和择优原则。

（3）评标的依据是招标文件和投标文件。

（4）应按照招标文件规定推荐中标候选人或确定中标人。

（5）评标应遵守下列评标纪律：

①评标情况不得私自外泄，有关信息由福建信发招标代理有限公司统一对外发布。

②对福建信发招标代理有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

③不得收受投标人或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

④全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

⑤评标中应充分发扬民主，推荐中标候选人或确定中标人后要服从评标报告。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

6、评标程序

6.1 评标前的准备工作

(1) 全体评委应认真审阅招标文件，了解评委应履行或遵守的职责、义务和评标纪律。

(2) 参加评标委员会的采购人代表可对本项目的背景和采购需求进行介绍，介绍材料应以书面形式提交（随采购文件一并存档），介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

6.2 符合性审查

(1) 评标委员会依据招标文件的实质性要求，对通过资格审查的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(2) 满足招标文件的实质性要求指投标文件对招标文件实质性要求的响应不存在重大偏差或保留。

(3) 重大偏差或保留指影响到招标文件规定的合同范围、合同履行及影响关键质量和性能，或限制了采购人的权利，或反对、减少投标人的义务，而纠正这些重大偏差或保留将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

(4) 评标委员会审查判断投标文件是否满足招标文件的实质性要求仅基于投标文件本身而不寻求其他的外部证据。未满足招标文件实质性要求的投标文件将被评标委员会否决（即符合性审查不合格），被否决的投标文件不能通过补充、修改（澄清、说明或补正）等方式重新成为满足招标文件实质性要求的投标文件。

(5) 评标委员会对所有投标人都执行相同的程序和标准。

(6) 有下列情形之一的，**符合性审查不合格**：

①项目一般情形：

明细
违反招标文件中载明“投标无效”条款的规定；
属于招标文件第三章第 10.12 条规定的投标无效情形；
投标文件对招标文件实质性要求的响应存在重大偏离或保留。

②本项目规定的其他情形：

包：1

包一般情形

无

技术符合性

明细
投标人技术项得分少于技术项总分 50%的。
投标文件的技术部分中出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资

明细
料)。
技术部分“★”标示的内容存在负偏离。
违反招标文件中载明“投标无效”条款的规定；
投标人所投产品属于国家有强制性要求的(如 3C 认证、信息安全产品等)，投标文件中未提供相关的证明文件或证书复印件。
属于招标文件规定评标委员会应否决其投标的情形；

商务符合性

明细
投标文件的商务部分中出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料）。
投标人未在投标文件中完全响应招标文件第五章招标内容及要求中第“三、商务条件”全部条款的。
违反招标文件中载明“投标无效”条款的规定；
属于招标文件规定评标委员会应否决其投标的情形；

附加符合性

无

价格符合性

6.3 澄清有关问题

(1) 对通过符合性审查的投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。

(2) 投标人的澄清、说明或补正应由投标人代表在评标委员会规定的时间内（一般在半个小时左右，具体要求将根据实际情况在澄清通知中约定）以书面形式向评标委员会提交，前述澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。若投标人未按照前述规定向评标委员会提交书面澄清、说明或补正，则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

(3) 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- ① 开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- ② 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- ③ 单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- ④ 总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

※同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应按照本章第 6.3 条第（1）、（2）款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

- (4) 关于细微偏差

①细微偏差指投标文件实质性响应招标文件要求,但在个别地方存在漏项或提供了不完整的技术信息和数据等情况,并且补正这些遗漏或不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

②评标委员会将以书面形式要求存在细微偏差的投标人在评标委员会规定的时间内予以补正。若无法补正,则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。

(5) 关于投标描述(即投标文件中描述的内容)

①投标描述前后不一致且不涉及证明材料的:按照本章第6.3条第(1)、(2)款规定执行。

②投标描述与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致的:

a. 评标委员会将要求投标人进行书面澄清,并按照不利于投标人的内容进行评标。

b. 投标人按照要求进行澄清的,采购人以澄清内容为准进行验收;投标人未按照要求进行澄清的,采购人以投标描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收。投标人应对证明材料的真实性、有效性承担责任。

③若中标人的投标描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在评标中未能发现,则采购人将以投标描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收,中标人应自行承担由此产生的风险及费用。

6.4 比较与评价

(1) 按照本章第7条载明的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行比较与评价。

(2) 关于相同品牌产品(政府采购服务类项目不适用本条款规定)

①采用最低评标价法的,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由评标委员会按照下列方式确定一个参加评标的投标人:

a. 招标文件规定的方式: 无。

b. 招标文件未规定的,采取随机抽取方式确定,其他**投标无效**。

②采用综合评分法的,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人作为中标候选人推荐;评审得分相同的,由评标委员会按照下列方式确定一个投标人作为中标候选人推荐:

a. 招标文件规定的方式: 无。

b. 招标文件未规定的,采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

③非单一产品采购项目,多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按照本章第6.4条第(2)款第①、②规定处理。

(3) 漏(缺)项

①招标文件中要求列入报价的费用(含配置、功能),漏(缺)项的报价视为已经包括在投标总价中。

②对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

6.5 推荐中标候选人：详见本章第 7.2 条规定。

6.6 编写评标报告

(1) 评标报告由评标委员会负责编写。

(2) 评标报告应包括下列内容：

①招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

②投标人名单和评标委员会成员名单；

③评标方法和标准；

④开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

⑤评标结果，包括中标候选人名单或确定的中标人；

⑥其他需要说明的情况，包括但不限于：评标过程中投标人的澄清、说明或补正，评委更换等。

6.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时还应要求其一并提交有关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为**投标无效**处理。

6.8 评委对需要共同认定的事项存在争议的，应按照少数服从多数的原则进行认定。**持不同意见的评委应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。**

6.9 在评标过程中发现投标人有下列情形之一的，评标委员会应认定其**投标无效**，并书面报告本项目监督管理部门：

(1) 恶意串通（包括但不限于招标文件第三章第 9.7 条规定情形）；

(2) 妨碍其他投标人的竞争行为；

(3) 损害采购人或其他投标人的合法权益。

6.10 评标过程中，有下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合性审查合格的投标人不足三家的；

(2) 有关法律、法规和规章规定废标的情形。

※若废标，则本次采购活动结束，福建信发招标代理有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

7、评标方法和标准

7.1 评标方法： 合同包 1 采用综合评分法。

7.2 评标标准

合同包 1 采用综合评分法：

(1) 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分（即评标总得分）最高的投标人为中标候选人。

(2) 每个投标人的评标总得分 $FA = F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3 + F4 \times A4$ (若有), 其中: $F1$ 指价格项评审因素得分、 $F2$ 指技术项评审因素得分、 $F3$ 指商务项评审因素得分, $A1$ 指价格项评审因素所占的权重、 $A2$ 指技术项评审因素所占的权重、 $A3$ 指商务项评审因素所占的权重, $A1 + A2 + A3 = 1$ 、 $F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3 = 100$ 分(满分时), $F4 \times A4$ 为加分项(即优先类节能产品、环境标志产品在采购活动中可享有的加分优惠)。

(3) 各项评审因素的设置如下:

①价格项 ($F1 \times A1$) 满分为 10 分。

a. 价格分采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) $\times 100$ 。因落实政府采购政策需进行价格扣除的, 以扣除后的价格计算评标基准价和投标报价。

b. 价格扣除的规则如下:

评标项目	评标方法
小型、微型企业, 监狱企业, 残疾人	<p>1、中小企业认定标准 1.1、投标人须同时满足以下两个条件, 才能认定为中小企业: 1.1.1、符合工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的中小企业划型标准; 1.1.2、提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。注: 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业;</p> <p>2、价格扣除办法(本项目为非专门面向中小企业的项目): 2.1 对于非专门面向中小企业的项目, 对小型和微型企业(或联合体各方均为小型、微型企业的)产品(限货物)的价格给予 6% 的扣除, 用扣除后的价格参与价格分的评审。2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的, 其联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的, 可给予联合体 2% 的价格扣除。3、小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供《中小企业声明函》, 否则不予价格扣除。中小企业划型标准详见工信部联企业【2011】300号文件。若所投标产品为进口产品的, 不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。4、根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)文件规定, 凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业, 享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。对监狱企业产品(限货物)的价格给予 6% 的扣除, 且无需提供上述所要求的证明材料, 但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 否则评审时不予价格扣除优惠。5、残疾人福利性单位价格扣除: 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141</p>

评标项目	评标方法
	号)规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务,或提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物),对相应货物、工程或服务的价格给予10%的扣除。对残疾人福利性单位与其他组织组成联合体参与政府采购活动的,残疾人福利性单位的协议合同金额占总合同金额30%以上的,给予联合体合同金额3%的价格扣除。须提供《残疾人福利性单位声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策,按残疾人福利性单位价格扣除标准执行。

②技术项(F2×A2)满分为70分。

评标项目	评标分值	评标方法描述
1、技术参数响应情况	42	根据各投标人针招标文件第五章“招标内容及要求”中“二、技术和服务要求”的响应、承诺情况,完全满足的得42分,“二、技术和服务要求”中“(一)融媒体平台中”技术参数条款号1:1.1、1.2;条款号2:2.1、2.2、2.3、▲2.4、2.5、2.6、2.7、2.8、2.9;条款号3:3.1、3.2、3.3;条款号4:4.1、4.2。“(二)《新福建》客户端更新改造”技术参数条款号1:1.1、1.2、1.3、1.4;条款号2:2.1、2.2、2.3、▲2.4、2.5、2.6、2.7、2.8。“(三)配套云服务”技术参数条款号1。“(四)系统要求”技术参数条款号1、2、3(3.1、3.2)、4、5、6(6.1、6.2)“(五)实施与项目交付”技术参数条款号2。以上技术参数未标注▲的技术参数共36项,每项中的子项有一项负偏离视为整项负偏离,每负偏离一项扣1分,标注▲的技术参数共2项,每负偏离一项扣3分,正偏离不加分。标注“★”的技术参数为不允许负偏离的实质性要求。
2、整体设计	3	投标人提供的针对本项目的整体方案需结构清晰、针对性强,能充分贴合报社系统需求现状,体现合理的建设思路,对采购需求所要求的功能有详尽的功能设计,其它各方面要求都有明确呼应,对照采购需求方案的总体性要求提供整体方

评标项目	评标分值	评标方法描述
		案设计，由评委进行评分，投标人的整体方案设计结构清晰、针对性强、建设思路合理的得3分；整体方案设计结构较清晰、针对性较强、建设思路较合理的得2分；整体方案设计结构不够清晰、针对性不够强、建设思路不够合理的得1分；整体方案设计结构不清晰、针对性不强、建设思路不合理或未提供的得0分。
3、系统设计	2	根据采购需求所提出的各项性能、兼容性、可靠性、安全性要求，提供相关系统设计方案及硬件配置方案。系统设计针对性强、合理的得2分；系统设计针对性较强、较合理的得1分；系统设计针对性不强、不合理或未提供的得0分。
4、接口开放与二次开发	2	根据采购需求提供接口交互规范，提供二次开发与功能集成的方案。方案合理、可行性强的得2分，方案较合理、可行性较强的得1分，方案不合理、可行性不强或未提供的得0分。
5、实施方案	3	根据投标人提供的项目实施方案中风险应对措施、项目质量保证、范围控制、人员控制计划等方面的情况，由评委进行评分，实施方案合理可行的得3分，实施方案较合理可行的得2分，实施方案不够合理可行的得1分，实施方案不合理或未提供的0分。
6、项目团队配备	2	根据采购人要求，投标人拟投入本项目团队组织结构及分工，明确建设团队及运行维护团队的人员构成，项目团队至少15人，其中项目负责人1人，具有人力资源和社会保障部与工业和信息化部颁发的信息系统项目管理师证书或PMP项目经理认证或高级项目经理证书的1分，系统架构师1人，具有系统架构设计师资格证书的得1分，须提供详细的人员名单、职责划分，证书复印件。未提供或提供不全不得分。
7、培训服务	2	根据投标人的培训计划情况由评委进行评分，培训计划完善的得2分，培训计划较完善的得1分，培训计划不完善或未提供的得0分。
8、现场演示讲标及答辩（由有效投标人进行产品演示及答辩，时间约20分钟，评委根据其表现，依据内容进行评分。如采用仿真系统或PPT演示则不得分。）	2	融媒体平台： 1、采编管理 （1）在一个编辑界面实现源稿到报纸、网站、客户端等渠道的一键内容复制功能，要求保留每个渠道特性，支持网站、客户端、微博、微信等多渠道的融合采编，支持多渠道一键提交。演示完全满足要求的得0.5分，否则不得分。

评标项目	评标分值	评标方法描述
		<p>(2) 提供 B/S 架构的富媒体编辑器，支持文本、图片、表格、音频、视频、链接等内容混排，并提供字体、字号设置、行间距、段落、对齐等常用编辑排版功能。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。</p> <p>(3) 微信渠道集成 135 编辑器等，提供丰富的模板样式。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。</p> <p>(4) 具备稿件版本比对、稿件修改痕迹、稿件版本管理、稿件字数统计等功能，支持提供大数据辅助写稿。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。</p>
	3.5	<p>2、纸媒发布</p> <p>(1) 要求衔接报纸排版系统方正飞腾 5.4 版本，深度衔接原有的组版源文件内容，实现纸媒文字、图片内容的签发组版；支持稿件图片混排入库，签发到纸媒后，图文分开推送组版。演示完全满足要求的得 1 分，否则不得分。</p> <p>(2) 排版完成的大样数据和大样版面可实时回写融媒采编中心，并可在系统中查看版面组版进度。演示完全满足要求的得 1 分，否则不得分。</p> <p>(3) 组版环节授权组版用户可针对未排完的文本内容转版到其他版面、栏目，支持取消转版和重新转版。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。</p> <p>(4) 组版环节组版用户可将整篇小样文件调版到其他版面、栏目和刊期，同时该小样从当前版面撤下。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。</p> <p>(5) 为保证出版安全，支持签发大样后版面锁定。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。</p>
	1	<p>3、移动协同平台</p> <p>(1) 支持在群内之间创建稿件，文字、图片、视频稿件，支持群内讨论稿件、修改稿件、签发、查看稿件及其修改痕迹，支持群内@别人，支持稿件置顶显示，后进入的人可查看历史聊天记录，可支持一键转投到融媒采编中心稿库。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。</p> <p>(2) 支持混编稿投稿，支持语音转文字方式录入，支持撤销、重做。整合《新福建》客户端后台管理编审相关功能，支持移动写稿、发布、撤稿常用编采操作。演示完全满足要求的得 0.5 分，否</p>

评标项目	评标分值	评标方法描述
		<p>则不得分。</p> <p>4、《新福建》新闻客户端： (1) 支持内容标签管理，稿件按照行业、属性、分类等标签进行结构化的分类管理。支持按照标签快速聚合相关新闻到栏目。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。 (2) 支持相关阅读自动推荐和人工推荐，支持相关阅读的开启/关闭。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。 (3) 支持同一稿件多个标题的制作功能，以满足稿件在不同页面显示不同效果的要求。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。 (4) 支持全平台内容监管。可对全平台稿件进行一键撤稿，一键删除。可对子站发布发稿和撤稿通知。可查看所有站点稿件量和传播力的排行榜。可查看全平台所有含有敏感词及非法词的稿件。演示完全满足要求的得 1 分，否则不得分。 (5) 支持 APP 多站点管理，能够快速开通独立站点，通过站点管理对开通子站进行应用授权。能够支持一键关闭站点及设置站点的开启关闭时间。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。 (6) 基于原生开发，实现在 APP 内浏览报社数字报版式，最大程度保留报纸阅读的体验性。支持通过左右滑屏切换报纸类型，系统进入报刊阅读的详细页，可以进行热区阅读，左右滑屏切换报纸版面，点击进入对应区域的详细内容阅读，并可对详情新闻进行评论，收藏，字体设置大小，转发共享等操作。演示完全满足要求的得 0.5 分，否则不得分。 (7) 媒体号支持地方、政府部门、企业及个人号入驻。入驻单位可以通过独立发布平台发布资讯，入驻单位登录用户不对现有客户端后台造成影响。后台支持媒体号新建稿件、修改稿件、删除稿件、内容审核、评论管理等操作。支持账号冻结、解冻等账号安全管理。演示完全满足要求的得 1 分，否则不得分。</p> <p>3 投标人针对融媒采编中心与网站系统的深度对接方案、《新福建》客户端对数字报系统数据的读取展示方案，以及对现有系统（采购人现有采编系统、APP 内容管理系统、点通历史报纸系统、畅享图片系统数据）的数据迁移这三部分进行方案陈述（采用 PPT 演示方式进行，时间不超过 5 分</p>

评标项目	评标分值	评标方法描述
		钟)，评委针对陈述完整性及可行性进行打分： （1）方案符合项目要求，针对性强，可操作性强，能够准确回答专家问题，得3分； （2）方案基本符合项目要求，能够准确回答专家问题，得1.5分； （3）方案不符合项目要求，不能准确回答专家问题，得0分。

③商务项（F3×A3）满分为20分。

评标项目	评标分值	评标方法描述
1、综合实力	1	投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书的得 1 分，需提供有效证明材料并加盖投标人单位公章，原件备查，未提供不得分。
	1	投标人具有软件能力成熟度模型集成认证证书（CMMI）4 级或以上的得 1 分，需提供有效证明材料并加盖投标人单位公章，原件备查，未提供不得分。
	1	投标人具有 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书的得 1 分，需提供有效证明材料并加盖投标人单位公章，原件备查，未提供不得分。
	1	投标人具有 ISO27001 信息安全管理体系统认证证书的得 1 分，需提供有效证明材料并加盖投标人单位公章，原件备查，未提供不得分。
	1	投标人具有取得 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告，证明投标人拥有自建数据中心，并说明历史数据存储量和条数，有检测报告且数据条数大等于 1000 亿条的得 1 分。需提供有效证明材料并加盖投标人单位公章，原件备查，未提供不得分。
	3	全媒体新闻采集系统、全媒体新闻采编系统（媒体智能采编、融合媒体生产发布系统）、移动采编、内容分发、图片管理、全媒体资源服务平台（媒体资源中心、媒体资源库）、APP 内容管理系统（移动应用框架系统平台）、全媒体融合视频（网站音视频发布系统）、报道指挥系统（指挥系统）的软件著作权，每提供 1 类得 0.5 分，满分 3 分，未提供不得分，原件备查。
2、业绩	3	投标人具有类似大型项目的经验，提供 2016 年以来为国内省级或副省级单位实施的同类型项目建设案例，每提供一个得 1 分，满分 3 分。须提供建设案例的中标公告（提供相关网站中标公告的下载网页并注明网址）、中标通知书复印件、采购合同文本复印件，以及相关验收合格证明

评标项目	评标分值	评标方法描述
		文件复印件，原件备查，未提供不得分。注：合同中须含有全媒体采编或全媒体新闻生产或中央厨房或媒体融合或融合媒体或融媒体或新媒体平台或媒体云字眼。提供案例合同首页、显示项目名称页、显示项目内容页和签署页复印件（加盖投标人公章）。
3、用户累计下载量	3	投标人承建的已上线省级新闻客户端，用户累计下载量 ≥ 5000 万，可得3分；下载量累计 ≥ 3000 万，可得2分；下载量累计 ≥ 2000 万，可得1分；下载量 < 2000 万或不能提供证明材料不得分。注：需提供相应证明材料或主流应用市场的应用下载量截图（包括但不限于：应用宝、百度手机助手、360手机助手、华为应用市场、豌豆荚、OPPO手机等）。
4、三级等保证书	1	投标人自主运营的APP软件平台取得三级等保证书的得1分，需提供有效证明材料并加盖投标人单位公章，原件备查，未提供不得分。
5、荣誉证书	2	投标人所建设全媒体产品（或中央厨房系统）2015年1月1日以来获得过经科技部批准设立的全国传媒界科学技术奖一等奖荣誉证书的，每提供1份得1分，满分2分。需提供有效的证书复印件，原件备查，未提供不得分。
	1	投标人所建设移动客户端项目自2015年1月1日以来获得过经科技部批准设立的全国传媒界科学技术奖一等奖荣誉证书的，得1分。须提供有效的证书复印件，原件备查，未提供不得分。
6、技术及售后服务	2	根据投标人技术及售后服务计划情况由评委进行评分，技术及售后服务计划完善的得2分，技术及售后服务计划较完善的得1分，技术及售后服务计划不完善或未提供的得0分。

④加分项（ $F4 \times A4$ ）

a. 优先类节能产品、环境标志产品：

a1 若同一合同包内节能、环境标志产品报价总金额低于该合同包报价总金额20%（含20%）以下，将分别给予节能、环境标志产品价格项（ $F1 \times A1$ ，按照满分计）和技术项（ $F2 \times A2$ ，按照满分计）4%的加分；若同一合同包内节能、环境标志产品报价总金额占该合同包报价总金额20%-50%（含50%），将分别给予节能、环境标志产品价格项（ $F1 \times A1$ ，按照满分计）和技术项（ $F2 \times A2$ ，按照满分计）6%的加分；若同一合同包内节能、环境标志产品报价总金额占该合同包报价总金额50%以上的，将分别给予节能、环境标志产品价格项（ $F1 \times A1$ ，按照满分计）和技术项（ $F2 \times A2$ ，按照满分计）8%的加分。

a2 若节能、环境标志产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。同一品目中各认证证书不重复计算加分。强制类节能产品不享受加分。

无

(4) 中标候选人排列规则顺序如下：

a. 按照评标总得分（FA）由高到低顺序排列。

b. 评标总得分（FA）相同的，按照评标价（即价格扣除后的投标报价）由低到高顺序排列。

c. 评标总得分（FA）且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同的并列。

8、其他规定

8.1 评标应全程保密且不得透露给任一投标人或与评标工作无关的人员。

8.2 评标将进行全程实时录音录像，录音录像资料随采购文件一并存档。

8.3 若投标人有任何试图干扰具体评标事务，影响评标委员会独立履行职责的行为，其投标无效且不予退还投标保证金。情节严重的，由财政部门列入不良行为记录。

8.4 其他：无。

第五章 招标内容及要求

一、项目概况（采购标的）

1、 投标要求：

1.1、投标人提供的方案应包含但不局限于招标文件要求的内容，并适当采用超前的技术路径。投标人应提供相应技术积累、研发成果和功能模块，对项目内容进行必要的补充。

1.2、投标人应保证项目主体工程自主开发完成，辅助部分如集成第三方技术或系统平台必须予以说明。

1.3、投标人应充分考虑本项目的复杂性和需求的不确定性，由于项目建设涉及面广、技术更新快，加上媒体深度融合处于快速变化期，将会导致业务需求的不断发展变化。投标人应对项目的技术实现、实施投入和建设周期要有充分的考虑。

1.4、投标报价应包括项目的整体规划设计、相关系统集成和对接、软件系统和客户端的设计开发、项目实施和运行环境的设计部署、产品迭代、界面优化、软件补丁、安全加固、升级迁移、软件交接和培训，以及与项目相关的所有内容。

2、项目背景

福建日报报业集团着力打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系，以确保媒体发展格局沿着正确的方向推进。

2017年集团基于“311”技术架构，开始基础设施技术融合建设。即建设“集团内网”、“对外发布网”、“广域网”三个网；一个“统一云平台”；一个“安全体系”。实现集团网络互联互通、技术资源共享共用、安全保障整体提升、运维服务规范高效。

2018年报社在认真调研的基础上制订新的媒体深度融合实施方案，设立福建日报社《新福建》编辑部，纳入福建日报采编体系，切实推动“主力军上主战场，一支队伍多个平台”；整合报社及新媒体中心两支技术队伍，提升服务《新福建》水平。

3、现状分析

3.1、纸媒采编系统老化，无法融合新媒体业务，无法支撑融合内容生产模式。

（1）编采能力、视频功能偏弱

福建日报社纸媒采编系统（当前是方正文韬采编系统 6.0）已使用超过十年，仅处理图文稿件，且由于印刷工艺要求，图片和文字分开编辑处理。不支持音视频内容处理，不支持图文音视频稿件的混编处理。无法满足《新福建》客户端、《东南网》网站系统（当前是方正翔宇系统 5.0）、微博以及微信的快速供稿和视应用需求。移动采编仅支持栏目稿件审核及大样浏览，无法满足新闻产品生产的全过程应用，不支持手机新系统。

（2）新闻内容生产编审流程分离

福建日报社纸媒、《新福建》客户端、《东南网》网站系统、微博、微信为各自独立的内容生产平台，因平台割裂无法实现稿件内容的统一编辑、审核和发布，不利于多端产品的统一报道部署和生产发布。

（3）缺少资源汇聚共享渠道

目前各记者部门及采编部门采写的原创性稿件资源（文、图、视音频稿件）均只是在部门内共享，没实现集团层面各业务部门间的资源统筹汇聚共享，严重影响了优秀素材资源的复用及传播时效。

（4）缺乏集团层面统一指挥的手段

目前集团内各媒体、各业务部门独立运作，缺少集团层面统一调度指挥采编资源的手段，不能有效的聚合采编资源，缺少集中资源统筹调配的手段和常态化运作机制。

（5）缺乏协同群组与生产系统的结合

面向新媒体快速高效的采编发业务需求，现有的微信群+QQ 群的沟通、互传文件的方式，无法满足与全媒体生产业务策划、调度、采集、生产、发布、反馈整体流程的有机整合。同时，针对讨论、投稿、指挥调度视频连线等业务工作，现有方式无法快速高效的提供支持。

（6）缺乏大数据相关的技术应用

没有引入媒体大数据技术，欠缺媒体热点以及区域热点线索的发现手段，无法满足统筹指挥策划和个性编采加工的业务需要；缺少及时、准确、全局性的自有媒体传播效果评估和监控手段，无法满足运营方面策划统计分析的业务需要。

（7）缺乏全媒体绩效考核管理

目前仅有适用于纸媒的绩效考核系统，随着融媒体生产平台的建设以及记者、编辑的工作内容的转换，需要重新构建适合于融媒体生产的 KPI 指标，建设全媒体绩效考核管理系统。

3.2、《新福建》客户端系统陈旧，缺少运营、统计、用户大数据等功能，无法支撑新媒体应用拓展。

（1）技术架构及源代码问题

2016年采购的APP平台，当前由于技术架构落后、业务功能不足、源代码文档不全等问题，给开发和维护工作造成极大障碍，严重影响应用拓展。

(2) APP发布稿件类型单一

目前客户端内容以图文稿件为主，音视频、直播、点播等功能偏弱，无法实现立体化媒介形态的覆盖、社会化传播渠道的拓展，无法满足社会大众尤其是年轻受众群体对于新闻产品的多元化多形态的个性化需求。

(3) 缺少用户管理体系

未建立用户管理体系，无法保留用户信息、梳理内容的受众情况、分析内容生产质量，这直接影响互联网经营质量分析和策略制定。

(4) 缺乏新媒体运营分析

缺少获取内容发布的传播和互动情况的手段，缺少对内容的传播轨迹、传播路径、传播范围、用户互动等数据的收集和分析，无法将数据的挖掘计算与内容管理有机结合，从而有效的指导APP的运营发展。

4、建设目标

此次项目建设包括两个部分，一是内容生产的融媒体平台建设，涵盖统一用户系统、融媒采编中心、指挥策划中心、大屏展示中心的建设；二是《新福建》客户端的更新改造，涵盖《新福建》客户端平台、视音频系统、新闻大数据和用户资产大数据的建设。

项目建设目标是，基于纸媒核心业务融合新媒体发展，形成福建日报特色的，集指挥调度、选题策划、融媒体采编发为一体的融媒体平台。通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合；实现报端微融合生产、建立与《东南网》网站系统深度对接通道；实现核心业务移动化，有效应用大数据+人工智能，全面支持纸媒与新媒体业务，为《新福建》客户端提供强有力的技术支撑。从技术上一次性将平台基础功能建设到位，拉近与兄弟报社的距离。在实现赋能提效的同时，支撑机制改革，实现流程再造。具体分三个阶段进行：

第一阶段建设内容：统一用户系统、融媒采编中心、指挥策划中心、大屏展示中心、《新福建》客户端平台、视音频系统

第二阶段建设内容：新闻大数据（线索热点、传播影响力分析等）

第三阶段建设内容：用户资产大数据

5、以下“三、商务条件”条款均为不允许负偏离的实质性要求

二、技术和服务要求（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

(一) 融媒体平台

1、统一用户系统

1.1、总体要求

从集团整体业务层面考虑，建立通用的统一用户身份认证管理系统，实现集团内各系统用户公共信息、权限信息、组织机构的统一化、规范化、标准化管理，从而实现统一用户认证和单点登录，用户无需重复登录即可实现多个业务系统之间的无缝跳转。

在与各类已建业务应用系统有效对接的同时，保证系统的运行安全、正常、顺畅。通过健全统一、灵活、多维度的门户访问控制机制，对应用访问权限进行全流程监管，推进集中访问业务模式安全有序的开展。也为会员体系建设夯实基础。

1.2、功能需求

1.2.1、统一门户平台

构建一个高效快捷、安全稳定的统一门户平台，全面集成各应用系统并建立统一身份认证中心。对此次建设的融媒采编中心、融媒体资源中心、《新福建》客户端管理后台、视音频系统、新闻大数据、用户资产大数据等应用实现集中管控。对接的各个业务系统均通过应用的方式添加至门户内，根据配置信息结合统一认证权限对业务系统进行基于门户的统一认证登录。支持按权限展现和访问不同的业务系统。

通过门户可直接单点登录到第三方系统，并支持异构系统数据推送到门户平台进行展示和提醒。提供应用访问控制的标准和规范，支持对各第三方应用的注册服务，各类第三方应用能够通过应用注册功能，快速接入到门户中，以满足未来新增业务系统时采购人可自行集成的诉求。在后台管理界面中，可以注册、删除、启用、禁用应用。

1.2.2、统一账户管理

提供用户生命周期管理服务，可以将分散在各个应用系统中的用户账户信息、组织机构信息进行整合，建立统一数据规范并同步给各个应用系统，基于新一代认证技术，为 B/S 架构业务系统资源提供高性能的统一安全认证、单点登录、访问控制、账号管理、安全审计服务，能够集中制定企业安全策略，为用户提供便捷安全的一站式访问入口。

提供统一集中的账号管理，支持管理所有的业务应用账号。支持用户统一注册、登录、修改密码、用户属性变更；支持用户账户启/禁用、冻结、恢复、归档、多应用系统不同组织架构用户同步；支持用户检索、在线用户查询和管理。

1.2.3、统一认证管理

打造企业统一的身份认证中心平台，对企业的组织信息、人员信息进行统一维护管理，支持集团化分级管理下多应用统一认证集成。提供多种登录手段，包

括传统的口令登陆以及安全性能更高的 CA、USB Key 等，支持 LDAP/AD 协议等多种认证中心认证，支持短信验证和二维码扫描验证。支持绑定手机、强密码设置、强制密码定期更换，提供超时重认证功能。

1.2.4、统一授权管理

在应用资源有效管理的基础上，建立以人为主体的、应用为客体的授权管理体系，可根据要求提供应用内部的细化权限统一管理；支持对人员权限申请、审批和授权的网上流程化管理。通过统一授权管理，建立统一用户管理和权限视图，当用户职务、岗位等自然属性发生变化时，可以较快地响应变化。支持按用户、组织机构、角色进行灵活授权。

采用集团化分级授权管理的设计方式，集团每个子单位（子报）的用户默认只能看到本级所属的组织架构、通讯方式和接入的应用，每个子单位（子报）都可以进行分层管理，下设单位、部门。并可对下属机构建立的管理员分配该机构所有管理权限，真正实现分级授权管理能力。

1.2.5、集中日志管理

记录系统范围内的安全和系统审计信息，有效地分析整个系统的日常操作与安全事件数据，通过归类、合并、关联、优化、直观呈现等方法，使管理员轻松识别应用系统环境中潜在的恶意威胁活动，降低受到来自外界和内部的恶意侵袭的风险。系统提供标准 syslog 接口、SNMP 接口及支持 restful 接口，可将日志推送到日志审计系统，实现日志集中管理及分析能力。

2、融媒采编中心

2.1、总体要求

基于融媒体工作模式的新闻采编工作平台，支持统一 线索管理、统一稿件管理、统一策划指挥、统一协调资源、统一新闻编审、实现多端发布。支持报社领导、编辑、记者之间高效、可靠、安全的信息传递，建立指挥报道快速响应通道，即时、全面地了解新闻报道全过程。支持智能编采，大数据辅助线索发现、事件追踪、传播效果分析。在统一平台上完成多端产品的内容审核，支持新闻产品统一规范的内容把关。支持多级管理，异地子报实现个性化融媒采编中心的组建和管理。

2.2、信息采集

2.2.1、内容采集

(1) 提供统一信息采集平台，全媒体信息采集渠道可实现多种来源、多种方式、多种格式的新闻素材采集。

(2) 支持各媒体的记者、通讯员、编辑、读者以及记者站能够通过互联网在线投稿、手机客户端等多种投稿方式。

(3) 支持包括混编稿、图稿（单图和组图）、文档（Word/Wps）、多媒体稿、音视频稿、超链接稿件等多种格式的稿件，支持语音识别成文字方式录入，支持.doc 以及.docx 文件直接导入。

(4) 支持各种格式的附件上传，所有的文件传输均支持断点续传。

(5) 投稿时支持指定目标稿库、指定接收人，同时支持指定选题、报题、任务。使稿件更快速更准确地到达指定位置，完成按需共享和信息独享。

(6) 支持新华社图文稿件（卫星接收/互联网取稿）采集。

2.2.2、通讯员管理

(1) 支持通讯员投稿，包括混编稿、图稿（单图和组图）、文档（Word/Wps）、多媒体稿、音视频稿等多种格式的稿件，支持.doc 以及.docx 文件识别直接导入。提供稿件浏览，支持通过移动端投稿。

(2) 可进行个人稿件保存。通讯员可实时跟踪稿件的入库、选用、上栏、签发、发布等状态。

(3) 可以统计各个通讯员的发稿量、选用数量以及被各个渠道选用的情况。

(4) 支持通讯员稿件的审核、共享。

(5) 提供通讯员的状态筛选，支持用户的角色设置，支持平台角色的新建、修改与删除操作，支持对不同角色进行权限的分配。

(6) 提供通讯员用户的注册审核功能，支持账号审核和渠道审核；提供通讯员信息管理，支持通讯员的新建、删除、停用与启用操作。可对通讯员实现分级授权管理。

(7) 提供新增、删除、发布或取消发布系统公告，可查看公告的历史记录。

2.2.3、稿源汇聚

(1) 可根据报社要求建设不同渠道来源的稿源库。如：报纸稿源库、新媒体稿源待编库、新华社稿库、通讯员稿库、移动采编投稿库等。

(2) 入库后的稿件，前后篇稿件应支持递进式预览，针对后续要关注或处理的稿件可手工打“标记”做标注。

(3) 入库后的稿件应自动进行查重和敏感词分析，发现重稿和敏感词时给予高亮提醒。

(4) 入库后的视频文件可自动进行转码处理。

2.2.4、资源共享

用户可共享素材、稿件，供其他人员选取进行再编辑。被共享的稿库统一存储展现在共享稿库，要求如下：

(1) 共享稿库支持按照目标、地域等分类进行稿件的分类展示。

(2) 稿件列表展示支持文字、图片、音视频展示。

(3) 支持对单个稿件或多个稿件可进行取稿、添加个人素材库、收藏、打印、导出等功能。

(4) 支持用户对稿件按照时间、文字稿件、图片稿件进行筛选。

(5) 支持浮动展示、状态展示、标识展示、自动刷新等。

2.3、协同工作室

(1) 支持协同工作模式，支持动态组织报道团队，实现跨部门协作，为突发事件或重大新闻报道建立协同工作室，实现围绕编采业务的即时沟通、讨论及发稿流程。

(2) 支持以选题、事件为主题建立工作室，可在工作室中写稿、看稿、并对稿件进行实时沟通。

(3) 支持与指挥策划中心衔接实现工作室模式。

(4) 支持以文字、图片、语音方式进行沟通讨论。可对融媒采编中心的稿件进行讨论。

(5) 支持讨论过程可将文字、图片、视频稿件一键转投到融媒采编中心。支持将讨论过程的关键信息进行汇总。

▲2.4、融合编审

2.4.1、富媒体编辑器

提供强大的可视化编辑器作为文档内容的编辑器，实现所见即所得的可视化文档内容编辑效果，编辑器采用 B/S 架构，用户无需安装客户端，在 web 端即可实现对稿件的在线编辑，以实现文字、图片等素材的混合处理。编辑器应提供以下（包括但不限于）稿件排版功能：

(1) 支持文本、图片、表格、多音频、多视频、链接等内容的混合编排。

(2) 支持加粗、斜体、下划线、文字边框、删除线、文字颜色、文字背景、上下标、左对齐、居中、右对齐、两端对齐、字母大写、字母小写、首行缩进、格式刷、清除格式、自动排版、自定义标题、段落格式、段间距、行距、字体、字号、图片默认、图片居左、图片居中、图片居右等稿件格式编辑功能。

(3) 具备稿件“稿签”信息的修改、处理和定制。

(4) 支持外部数据直接导入：编辑器支持以下指定文件类型中的内容直接导入（txt、doc、docx 等）。支持各种格式的附件上传，所有的文件传输均支持断点续传。

(5) 具备稿件版本比对、稿件修改痕迹、稿件版本管理、稿件字数统计等功能，支持提供大数据辅助写稿。

(6) 含有中文校对功能，可以检查文章中的中文（错别字、多/少字和部分语法语义等错误）、标点、重句、科技计量、数字、领导人、政治性问题、异形词、目录、标题和序号等错误。

(7) 支持创建个性化中心词库，可自行维护中心词库，支持同步到校对词库。

(8) 支持新媒体编辑器，支持文字、图片、视音频、链接稿等多种格式混合的稿件快速编辑，可快速完成 APP、网站稿件编写。与发布系统进行衔接，进行快速发布。

(9) 支持组图管理方式，支持单图加入组图，组图拆分，图片编辑。

(10) 可在系统内进行含音视频内容的稿件制作，可实现对图、文、音频、视频等内容的混排编辑。

(11) 对视频进行快速多轨编辑，支持内容添加、剪切、拼接等功能。

(12) 支持对视频文件添加字幕，转码模块支持对视频文件添加文件字幕。

(13) 支持对素材画面进行缩放设置等操作。

(14) 支持视频播放速度设置，实现镜头慢放和快放效果，支持画面马赛克/模糊处理。

(15) 支持音频素材音量大小的调整，支持音频的淡入淡出。

(16) 支持直播通道创建、推流/拉流接入、多协议播放、直播管控、直播收录、直播截图、直播转码功能。

(17) 支持集成 135 编辑器、微博编辑器，支持 135 编辑器调用系统新闻素材，支持 135 编辑器直接调用文章素材。

(18) 在一个编辑界面实现源稿到报纸、网站、客户端等渠道的一键内容复制功能，要求保留每个渠道特性，支持网站、客户端、微博、微信等多渠道的融合采编，支持多渠道一键提交。

2.4.2、H5 编辑器

支持原生 H5 技术，支持文字、图片、矢量、音频、视频、表单、分享等多种组件，提供丰富的动画特效和交互行为，具有在线编辑、实时预览、协同工作、模板管理、作品管理、素材共享、一键发布、数据收集、访问统计等功能。

能实现 H5 作品成品存储到用户指定的数据库中，包括所有的素材，支持 H5 作品打包导出。

平台支持绑定用户指定域名，支持本地发布。

支持多账号间的共享协同，组用户之间可以共享作品、素材等。

支持多种无代码交互效果的组合，支持时间轴/图层做动画，提供 JS-API，可通过 JS 操作元素，可导入第三方 JS 库，方便功能扩展，同时支持多人协同工作。

支持将 PPT 直接转化为 H5，支持对转化后的文件进行二次编辑。

单独提供本地化 H5 制作工具。

2.4.3、编审管理

核心内容编辑模块应具备稿件编发流程的处理能力。

(1) 支持 PC、智能手机（iOS、Android）等主流终端设备，实现内容浏览及编发流程应用。

(2) 具备稿件修改、审核、选用、签发、送稿、复制、移动、追回、下载、打印等不同流程的处理方式。

(3) 稿件在系统中的任何操作均具备完整的流程记录和图形化稿件签发流程查看。

(4) 支持在媒体大数据云平台及融媒体资源中心选取相应的素材，选用回编辑模块内进行后续加工。

(5) 具备个人稿库应用（草稿箱、收藏箱、密送稿等专项稿库管理）。

(6) 具备稿件编发流程的处理，支持流程定制，实现多级审核，适应不同融合业务流程。

(7) 支持可以按作者、端口、部门查询统计形成列表，发稿量等信息。

(8) 支持全文检索，可按照关键词在生产稿件、历史稿件、音视频稿件、互联网数据中检索。

(9) 稿件相互传递时，支持终端自动提醒功能。

(10) 支持查询当前稿件的历史版本及后续版本。

(11) 各版本的修订内容、修订人员、审核人员、修改时间均应准确记录。

(12) 支持查看当前稿件各历史版本内容信息。

2.5、内容分发

2.5.1、总体要求

实现纸媒、网站、客户端、微信、微博的发布对接，针对编采人员已修改处理完成的稿件进行不同渠道的发布及流程管理。入库原稿与修改后的不同渠道已刊发的副本稿件，应具备渠道签发情况查看功能，方便编辑部领导查阅原稿与不同渠道副本稿的发布情况。支持一稿多签、一键撤签；通过大数据采集可以实现对相关企所发布微信公众号数据的自动采集与数据推送到发布库，进而快速完成转载发布。应实现（包括但不限于）以下需求：

★2.5.2、纸媒发布

要求衔接报社当前及国内最新版本的排版系统（当前是方正飞腾 5.4 版本）和发排系统（当前是方正世纪 RIP 4.0 版本），深度衔接原有的组版源文件内容，实现纸媒文字、图片内容的签发组版；支持稿件图片混排入库，签发到纸媒后，图文分开推送飞腾组版。通过签发列表可查看具体稿件的签发内容、当前版面上版内容、签发留言、图片说明等详细信息。为保证出版安全，支持签发大样后版面锁定。图片稿件灌文上版时显示图片制作状态标识，支持图片说明是否同步上版设置；提交组版成品时，系统提供图片制作状态提醒。支持大稿件拆分后的稿件进行回写。组版环节授权组版用户可针对未排完的文本内容转版到其他版面、栏目，支持取消转版和重新转版。组版环节组版用户可将整篇小样文件调版到其他版面、栏目和刊期，同时该小样从当前版面撤下。排版完成的大样数据和大样版面可实时回写融媒采编中心，并可在系统中查看版面组版进度。可将稿件“转签”到其他端口，并支持“调栏”等操作。支持稿件多次转版，多次取消转版。支持异地子报的纸报出版模式并支持多种安全措施。具备大样管理监控功能，通过权限细化设置，支持通过 PC 及 APP 完成大样版面的签发、撤签、版面稿件详情查看和组版流程记录查看。

2.5.3、客户端分发

与本次项目建设的《新福建》客户端平台无缝对接，实现从融媒采编中心编辑完成后的稿件直接向客户端的各栏目、频道进行稿件发布。

在融媒采编中心内，支持对 APP 内容管理系统稿库的访问、记录的查看及预览发布内容，支持排序、审核、签发和撤签等操作。

无需进入《新福建》CMS 即可实现 APP 内容发布。业务操作保持一致，数据实时同步。

★2.5.4、网站分发

提供与《东南网》网站系统（当前是方正翔宇系统 5.0）的对接接口，实现融媒体中心与《东南网》网站系统的深度衔接。在融媒体平台上完成网站内容的编辑、审核、栏目同步、稿件预发、签发和撤签工作。实现稿件发布预览和发布稿件排序。业务操作保持一致，数据实时同步。

2.5.5、微信分发

支持多个微信公号的一致管理和分类管理。支持用户将同一份数据同时播发至多个公众号中。实现图文消息和菜单消息“一键式”发布。

支持 135 编辑器制作图文消息。

支持微信图文消息特殊样式编写；支持多稿组合后的图文消息进行拆组，支持多篇单图文消息进行组合。

支持编采流程后签发到微信渠道的稿件，直接导入到图文消息编辑器中进行使用、排版。

编辑好的图文消息，可同时群发到多个已关注该公众号的用户。

编辑好的图文消息，可直接进行微信公众号的发布。

撤回已发送的栏目频道图文消息。

为已发送的图文消息提供管理功能（历史记录）。

支持自动消息回复的配置。

实现稿件发布预览、定时发布功能。

2.5.6、微博分发

支持嵌入微博编辑器或新浪微博官方商业接口，可实现一键签发微博新闻。

支持多个微博账号管理。支持发布、取消发布图文微博。

可管理已发布、未发布、定时发布的微博稿件。

可浏览查看微博的转发数、评论数、点赞数。

2.6、融媒体资源中心

2.6.1、总体要求

统筹建设集团统一的内容数据管理平台，融媒体资源中心即融媒体数据中心，具备接收各类数据的能力和数据处理能力。音视频资料、文字&图片素材资料、见报资料、成品资料、历史数据、互联网资料（互联网资料另行采购）等可根据数据属性进行管理，并根据业务需求进行统一检索和快速引用。数据中心将在后期建设中随着业务的发展进行扩容。

提供覆盖集团各媒体、各产品线的统一数据管理、多维度分类导航、统一展示、智能检索和统计分析等功能。平台在满足海量数据的高效存储与分析应用的基础上，还需满足高可用性、高容错性、安全性等原则要求。

2.6.2、数据资源汇聚

根据权限集中展示集团内部存量资源以及海量互联网资源，包括集团内部共享稿库、成品稿库、图片库、音视频库、互联网库、第三方资源库（新华社稿库）等。可实现报社各种新闻资源的汇聚共享、整合加工与发布利用，降低报社对资源的管理成本，提高资源利用效率，并为今后报社对外提供增值服务、扩展产品范围、增强媒体核心竞争力打下坚实的基础。应实现（包括但不限于）以下需求：

（1）可整合外部业务系统相关稿件资源数据，包含通讯员投稿数据、新华社电稿、以及投标人提供的互联网资讯数据接口。

（2）可对集团内各纸媒、数字报刊、杂志、网站、APP、微信、微博、H5各种成品图文音视频稿件的统一汇集。

(3) 系统的所有资料，支持有权限的用户通过前台展示端，可重新“选用”回融媒体采编中心和《新福建》内容管理系统中进行二次加工和应用。

(4) 可批量上传 doc, docx、rtf、excel 及 pdf 等格式的文件，上传的图片格式包括：gif、jpg、jpeg、bmp 以及 png 五种格式。

(5) 音视频提供音频和视频单一或者批量上传，并且能够指定音视频的分类。上传后的音视频自动转换为 flv 或 mp4 格式，供用户使用。支持服务器端的目录(含光盘和共享目录)和 FTP 目录。可同时录入分类、标签、简介等信息。

(6) 支持图文、音视频远程回传，支持单篇和批量稿件上传及整体目录回传，支持多图、组图传输。系统提供断点续传功能。

(7) 具备完整社内成品资料的集中管理及分类，包括见报版面、见报文字、见报图片、新媒体渠道已刊发内容的存储和展示。

(8) 具备完整稿件内容的集中管理及分类。要求融媒体中心的历史素材资料能定期自动归档存储。

(9) 具备视频管理及分类；具备专题制作及管理。

(10) 要求不同部门、不同稿库均配有不同场景使用的内容检索界面，以提高检索方式和检索效率。

(11) 支持图片、稿件、视音频在各分类库的稿件数量统计。

(12) 支持自动按版期进行光盘制作导出。导出后的光盘内容支持按版面、专题浏览，并可支持在光盘中对稿件内容进行检索。

(13) 支持报社现有畅享图片系统数据迁移，兼容原有数据格式，进行统一存储管理和快速应用。

(14) 支持报社现有点通历史报纸系统存贮的数据迁移，兼容原有数据格式，进行统一存储管理和快速应用。支持每天见报版面、稿件、XML 文件未加密导入导出。

2.6.3、资源存储管理

融媒体资源中心将永久存储聚合后的媒体优质资源以及互联网优质资源，长期存储全部的稿件数据、产品数据，并对外提供访问服务接口，实现数据资源的共享。资源管理总体要求如下：

(1) 平台需采用高可靠的架构设计，采用先进的大数据管理与检索架构支撑本项目的大数据高效管理和智能检索。

(2) 利用传统关系数据库、分布式数据仓库、分布式文件数据库相结合的大数据实现方案，从海量的各种各样类型数据中，含结构化数据、非结构化数据、半结构化数据等，快速获得有价值信息。

(3) 融合数据多引擎技术、分布式并行计算和多副本机制等先进技术，避免单点故障并支持系统性能现象扩展。

2.6.4、通用功能需求

(1) 提供快速检索、高级检索多种全文检索方式，可按照稿件类型、稿件状态、稿件创建时间等条件进行筛选，检索结果要求准确、全面、检索时间快速可见。

(2) 具备个性化的内容聚合检索方式：包括模糊检索、级联检索、智能匹配检索等针对不同内容维度的定制检索方式，使用户可以快速和精确的找到需要的生产内容。

(3) 稿件列表展示支持文字、图片、音视频展示，支持浮动展示、自动刷新、权限控制。

(4) 对单个对稿件或多个稿件可进行取稿、阅读、收藏、推荐、打印、导出等操作。

(5) 支持对稿库所有资源的生产、流转、取用、采编、审核等状态进行统计分析，对单一稿件的当前及历史状态进行监控并记录。

(6) 针对每个稿件所处的流程环节、处理状态、处理人、处理意见、处理时间等信息进行展示；通过稿件名称，可以查看稿件的审校内容等细节信息；通过报纸稿件，可以看到回传的报纸排版大样等细节信息；对图片、稿件、视音频等各分类库的稿件数量进行统计分析。

2.7、移动协同平台

2.7.1、总体要求

移动采编系统须基于多种运行 iOS、Android 操作系统的移动终端设备提供新闻策采编发功能，支持协同工作模式，并为移动办公应用预留接口。实现新闻素材的及时回传、新闻稿件的移动编采、报纸版面的移动审核，多端产品的移动签发。支持动态组织报道团队，实现跨部门协作。提高媒体单位对新闻素材的处理能力，提升报社对突发事件的快速响应和协同互动能力，提高工作效率。

在实现移动稿件生产以及工作组即时沟通的同时，平台还应具备一定的终端渠道管理功能，整合《新福建》客户端后台管理编审相关功能。

★2.7.2、移动采编协同

支持融媒采编中心的组织结构自动同步。支持以选题、事件为主题建立策划群，编采人员可跨部门创建讨论群，满足即时通讯、实时协作的要求。支持与报道策划中心衔接实现移动办公模式。支持创建报题，提交报题；支持线索内容的管理与线索位置的监控与查看。支持任务事件的分配、管理。通过媒体大数据服务，支持实时新闻热点、最新热点、以及行业新闻查看。提供通讯录功能，可同

步组织机构社内人员。支持将稿件暂存在本机，支持个人稿库管理包括草稿箱、已退稿、经手稿。支持文字、图片、音视频素材的上传。支持混编稿投稿，支持语音转文字方式录入，支持撤销、重做，支持设置文字的粗体、斜体、下划线、删除线样式，支持居左、居中、居右设置，支持设置字体大小及颜色。支持独立单图、组图上传，支持图片信息一键同步。支持独立视频上传，支持视频存本机稿，具备断点续传工具，支持视频等大附件的断点续传。支持视频自动转码。支持移动端视频快编。支持与融媒采编中心衔接实现采、编、发流程的处理。支持网站、掌媒的稿件发布流程处理。支持移动端稿件修改、审核、查看修改痕迹、流程记录、送讨论、选用、签发操作等全流程管理与跟踪。支持在群内之间创建稿件，文字、图片、视频稿件，支持群内讨论稿件、修改稿件、签发、查看稿件及其修改痕迹，支持群内@别人，支持稿件置顶显示，后进入的人可查看历史聊天记录，可支持一键转投到融媒采编中心稿库。可在群内设置部门公告。稿库新到稿件提醒，审核通过及驳回的提醒。新到的重要/突发线索提醒。支持稿件送工作群讨论，支持别人@我、我@别人信息的集中管理。支持查看现有组版系统小样回写内容。支持小样转签到其他端口，支持调栏，支持退稿到编审管理平台；支持以文字、语音、手绘方式的大样批注方式。支持大样版面稿件详情查看，支持组版进度等流程记录查看。支持将大样通过工作群发送到群或个人。整合《新福建》客户端后台管理编审相关功能，支持移动写稿、预览、发布、撤稿、审核、推送、排序、固定位置、置顶等常用编采操作。

2.8、多端消息同步

融媒体平台支持 PC 端、移动端（安卓、iOS、PAD）应用，各终端的数据可以实现实时同步显示，各终端用户间能够相互发起在线即时沟通会话，实现多终端用户大连接。支持跨平台使用，能够方便的将服务的范围扩展至 PC WEB 端、各类 APP 端，可以实现多终端的服务内容、消息内容同步展现，用户可以根据需要和习惯自由选择应用访问入口。

2.9、系统管理

提供多租户管理能力，支撑不同租户的机构、用户、权限以及数据的隔离。每个租户可定制业务流程，配合系统组件化架构进行灵活组合。

提供可扩展的权限管理，可支持分级授权。

提供灵活的流程管理功能。

支持多种分类类型。

提供日志、数据、错误报告等多维度监控管理。

可接入统一用户认证系统。

系统须具备细颗粒度、阅读性强的操作日志记录，要求做到各项操作均有据可查。

3、指挥策划中心

指挥策划作为福建日报日常工作内容之一，是“策采编发”业务的首要环节。本次建设将为福建日报的指挥策划业务提供 PC 端和移动端的线上指挥策划平台，其中涉及线索汇聚、报题选题、调度指挥等功能。应实现（包括但不限于）以下需求：

3.1、线索汇聚：需整合集团现有热线爆料线索以及网友投稿线索，系统支持互联网新闻大数据服务（另行采购，本项目投标人须提供技术对接支持）的接入，以大数据的手段，辅助记者编辑报题选题。

- (1) 整合集团爆料系统的爆料信息。
- (2) 提供可用的互联网大数据线索辅助。
- (3) 实时汇集各类气象、地质、森林防火等各类自然灾害类预警信息。
- (4) 实时汇集当前社交媒体及传统媒体爆料的突发信息。
- (5) 支持手动录入新闻线索，录入的内容包括线索内容，线索关键字，线索类型，发生时间，地点等信息。
- (6) 实现重要线索、突发线索弹窗提醒。

3.2、报题选题：为编辑部门提供日常的线上报题并对相关报题进行线上审核以及当前选题的任务执行情况的跟进展示。

支持采编用户按照部门、事件进行报题的分组创建。

在 PC 端与移动端需支持记者在写稿编辑器里可与报题内容进行事件关联。

汇集各类常用新闻素材，如展示各党报头版及其重要新闻，政府相关发布、微信 top 要闻等常用报题选题素材。

支持完整的选题事件的管理，在选题详情页可查看记者采写回来的与该选题相关的入库稿件；对于已分配任务的选题，可暂停该选题的进程，已安排了任务的人员自动取消该任务事件。

选题汇总：审核通过的报题作为选题统一展示在选题汇总中，供编前会进行任务的沟通和执行情况跟进。

3.3、调度指挥：指挥人员可以对记者、编导、技术等人员进行统一协调指挥，如需要前后方联动，则相关人员直接加入通话，提高协调指挥的效率。视频通信服务可由指挥中心发起通话，也可由远端发起，视频通话支持 PC、大屏幕、移动客户端之间通话。

任务管理：支持任务的创建、派工、调整、查询等功能；支持任务的跟踪和监控，事实了解任务的进展状况；任务管理和即时通讯平台实现无缝对接，自

动通过移动客户端进行任务的派发和跟踪。对逾期或快要逾期的任务可通过即时通讯、短信或邮件等方式提醒。支持 PC 端与移动端多端联动的采访报道。

通过结合移动采编，提供地图指挥调度的功能。远程指挥以地图的形式呈现，在地图上可以显示出报道、稿件、人员信息。支持实时地图、记者状态监控等功能。

支持以列表形式显示所有的报道，包括报道标题、时间、地点、状态和报道详情。

支持人员列表的展示与通讯，显示人员的姓名、部门、头像以及人员的在线状态。

4、大屏展示中心

大屏展示中心集报道指挥、协同调度、互联网热点与线索发现为一体，贯穿采集、编辑和发布展示整个媒体业务，为管理决策者提供协调指挥调度的信息展示与工作平台。通过对大屏可视化展现进行合理的规划设计，适应全媒体指挥中心大屏屏幕，单个页面设计能适应不同大小的屏幕组合，场景和页面可以根据需要进行组合。

4.1、大屏可视化控制

针对不同的可视化展现场景，设计不同的展现方式。如针对地域热点，预置多个可视化展现场景与方式。支持用户通过“可视化控制”功能，帮助用户快速组合大屏界面，并可对指定屏幕的界面输出内容的位置和顺序进行管理。页面图表支持下钻，查看图表详情。

4.2、大屏展示场景

(1) 指挥调度区：集中展示管理决策者进行指挥调度所需要的素材数据、地图数据、任务数据、电视内容数据，为开展常规工作调度、常规及突发事件跟踪报道提供工具抓手。调度地图上展现任务所在的区域、记者位置信息、热门事件的地理位置；选题列表展现通过审核的选题；任务素材展现的是该关联选题任务在进行流程中传回来的素材信息，类型包括文字、视频、语音。

(2) 生产决策区：集中展示平台汇聚整合的数据信息、采编发业务运转的数据信息、平台运转健康与否的数据信息，帮助管理决策者通过一屏即可获得到整个智能生产传播平台的运转情况。可浏览最新的稿件入库；可实时展示部门稿件最新内容；可显示所有版面的最新版面组版进度；快速查看稿件在渠道的发布情况；可集中展示各类统计数据；可实现自有媒体、APP、微博、微信的发稿。

(3) 策划反馈区：集中展示平台采集及分析产生的线索数据、热点数据、事件分析数据；展示内部生产产品、渠道等在互联网的传播影响力。将众多数据

与合理的栏目布局与可视化图形设计相结合，提高业务人员对数据关键点的攫取能力。

大屏界面数据应和各业务平台保持实时同步。支持稿件全流程监控、指挥调度全过程、热点分析场景、传播效果分析、头版头条、实时线索、热点新闻等场景在大屏上的直观展示。应实现（包括但不限于）以下需求：

1) 支持监控与查看线索位置。可在地图上进行任务人员的地理位置的实时查看、视频连线。点击地图上的某个记者图标，可查看该记者目前正在跟进的任务数量和任务信息。

2) 支持查看与轮播不同部门的最新报题信息。支持查看与轮播不同部门最新选题信息。支持查看与轮播不同部门当日定稿会稿件。支持集中查看报题稿件、部门库稿件送定稿会内容。

3) 支持稿源中心最新入库稿件的列出与轮播。支持部门库最新入库稿件的列出与轮播。支持新华社最新被选用稿件的列出与轮播。

4) 支持版面组版实时进度的大样展现。关注数字报报刊版面展现、自动轮播。支持不同渠道已发布数据的统计图表展现。

5) 地域最新热点展示、互联网最新热点展示、行业最新热点展示、地域互联网新闻展示、重要领导人展示。

6) 媒体传播影响力展示、新媒体运营分析展示。

(二) 《新福建》客户端更新改造

1、《新福建》客户端平台

《新福建》客户端是由人民网股份有限公司开发，于2016年7月31日上线。客户端（含iOS版和Android版）实现新闻的信息流发布、大首页的同一页面全景体验、视频信息流状态的播放、正文页/媒体入驻/本地（一县一端）/政务发布/公共服务的个性设置等相关功能。服务端部分包括CMS内容管理系统、用户中心管理系统、评论管理系统、直播系统、数据中心、统计分析系统、媒体入驻平台系统、一县一端平台系统、政务发布平台系统、公共服务平台系统、接口管理系统在内的十一个子系统。

当前平台技术架构已落后，业务功能严重不足，需要对《新福建》客户端进行平台系统改造升级。要求覆盖现有《新福建》客户端所有功能，改版升级新闻内容展示和互动功能，优化用户界面，扩容平台运行环境，建设一个能满足新媒体环境下业务需求和未来业务发展的，系统稳定、安全可靠、功能丰富、精准推荐、高效管理的APP平台。具体建设需求如下：

1.1、后台功能要求

1.1.1、系统管理

(1) 支持角色管理、组织架构管理、用户管理。支持集团化分级授权，分级管理，以及分级数据统计。实现用户的身份设定和权限设置管理，严格的用户权限管理，可按照角色、用户进行权限设置，按照应用级、模块级、操作级进行权限设置。

★(2) 通过《新福建》APP 后台，搭建各级党政机关 APP、区县 APP，快速生成移动手机客户端并实现多站点、多终端内容统一共享。支持 APP 多站点管理以及按站点组管理功能，支持站点的增加、删除、修改以及开通、关闭功能，可查看站点的日志。每个站点具备独立的内容维护管理功能。各个子站点可以有独立的域名、独立的页面、独立的内容，独立的采编人员进行子 APP 内容的维护。能够快速开通独立站点，通过站点管理对开通子站进行应用授权。能够支持一键关闭站点及设置站点的开启关闭时间。支持超过 50 个以上 APP 站点运营能力，**投标人需提供系统后台站点管理相关截图证明。**

(3) 提供栏目管理功能，支持树状方式的管理，栏目树层次和栏目数量不受限制，具备栏目回收、聚合、排序以及定时发布功能。提供多种栏目属性配置功能，可为不同新闻内容的栏目配置相关属性。

(4) 支持内容标签管理，稿件按照行业、属性、分类等标签进行结构化的分类管理。支持按照标签快速聚合相关新闻到栏目。支持标签配置自定义添加。

(5) 提供稿件类型管理、模板管理、关键词管理、热搜词管理。提供敏感词管理和检查功能，如实现领导人的姓名自动纠错、提醒功能。在完成写稿并提交稿件时，系统会对敏感词信息予以提示；含有敏感词的稿件，在稿件列表中也有标注，供编辑人员审核。

(6) 支持媒体号管理，媒体号的定制排行，分类排行、排行参考项、排行计算规则等。支持媒体号新建稿件、修改稿件、删除稿件、内容审核、评论管理等操作。支持账号冻结、解冻等账号安全管理。

(7) 支持 APP 发布版本的管理。每个 APP 内部实现自动升级检测的功能，实现对 APP 升级版本的地址管理、升级提示信息管理等。可以配置 APP 的软件升级信息，自动提醒用户进行应用升级。移动网络流量情况的提醒，可以配置成强制升级或者非强制升级。

(8) 提供日志管理功能，具备日志记录、日志浏览、日志查询、导出，能够记录操作人、做的操作、操作时间、操作对象等信息。要求支持稿件跟踪、操作流程查看功能。支持查看稿件的修改版本功能。

(9) 提供客户端权限申请功能，未获用户授权时，支持基础新闻阅读功能；可以强制退出客户端；对于存储卡等更多功能，允许用户在使用过程中逐步授权。

1.1.2 内容生产

具备在线编辑器、撤稿管理、专题管理、图片管理、视频管理等内容生产功能。

(1) 提供个人工作台功能，记录编辑个人采、编、发工作全流程情况以及工作量统计情况。

(2) 支持稿件创建、修改、撤除、删除、复制、关联等基础功能，支持稿件的顺序调整、顺序设定功能。支持稿件属性修改。

(3) 支持查看稿件与栏目关系、查看稿件操作过程的功能。

(4) 支持 HTML 内容的可视化编辑，符合 HTML 标准。

(5) 支持敏感字、关键字功能。支持批注以及修改痕迹功能。

(6) 支持图文混排，支持图片的水印、缩略图、抽线压缩、剪裁大小等编辑功能。图片组图管理功能，实现图片批量编辑内容说明。支持标题图片功能，可根据类型不同对图片大小进行设定。

(7) 支持大文章自动、手动的分页功能。

(8) 支持复制粘贴的垃圾内容过滤，但保留基本的、与 HTML 兼容的格式信息。支持自动格式化、去除格式的功能。

(9) 支持任意格式的附件功能，包括多媒体、Flash、文档、文件等。支持与此次项目建设中的视音频系统无缝衔接，实现文字、图片、多音频、多视频的混合编辑。

(10) 支持标题、副题、引题、长短标题、图片标题功能。支持作者、来源、关键字、摘要、编辑等稿签信息的设定。支持相关稿件插入。支持操作撤销功能。

(11) 支持同一稿件多个标题和配图的制作功能，以满足稿件在不同页面显示不同效果的要求。

(12) 支持多种稿件类型，包括文章、图片、视频、专题等，每种稿件类型提供独立的稿签设置。

(13) 支持一键转载新闻与定向搜索提取新闻。可随时一键转载正在浏览的外站文章、组图。支持大量站点的组图一键转载到本系统，自动处理多图，自动保存远程图片。支持利用爬虫等网络工具，自动将受关注的网站、APP 栏目里的内容批量转载过来。

(14) 通过相关的分词技术，实现稿件自动关键字、自动摘要。

(15) 编辑界面可对编辑的新闻内容进行敏感词检查。

(16) 可设置内容是否允许评论和转发分享等权限，即可设置某个文章不可评论或分享。

(17) 提供类似门户网站高清幻灯展示组图功能。可以批量上传本地图片和选取图片库中的图片，调整图片的顺序，按名称排序。批量设置图片说明，设置移动端的抽图比例。可按预先设置好的比例进行首页大图的修正，可按预先设置好的比例进行标题图的修正。

(18) 支持设定、查看和修改关联文章，设定与文章相关的其它新闻内容。

(19) 在新闻发布之前可以在后台对新闻内容进行预览，模拟 PC 和手机在真实环境下的展示效果，以方便新闻编辑能够更好调整新闻格式、内容等。

(20) 对于已经发布的新闻可以进行再次编辑，能够实时更新到 APP 以及分享页。

(21) 实现对站内新闻的全文以及高级检索功能。支持快速检索、多站点搜索、相关关键词、搜索关键词高亮提醒、中文分词等功能。支持撤稿功能的稿件查询、相关稿件的查询等。

(22) 针对重大主题性报道比如奥运会或者两会等，或者突发的热点新闻，能够迅速创建专题栏目。可搜索内容数据库并选择相应的内容组成新闻专题或者新闻热点专题，可组建组图专题、图片专题。

1.1.3 审核发布

(1) 支持稿件的多级审核，用户可以根据实际情况定制审核流程。支持稿件发布的流程管理，流程可定制。

(2) 支持新闻批量审核功能，可添加审读意见、可查看审读意见，支持稿件外部送审。

(3) 支持全平台内容监管。可对全平台稿件进行一键撤稿，一键删除。可对子站发布发稿和撤稿通知。可查看所有站点稿件量和传播力的排行榜。可查看全平台所有含有敏感词及非法词的稿件。

(4) 支持整合稿件的发布功能，实现文字，图片，多音视频整合发布。

(5) 支持新闻批量发布、批量撤稿功能。支持通过授权方式执行撤稿操作；撤稿可支持彻底删除和撤稿至回收站两种方式。

(6) 支持一键转发具备互联网新闻资质的报、网、端、微稿件。

(7) 稿件可根据编辑要求拖拉排序，支持置顶，支持设置第几顺位，支持跨页快速调整顺序。

(8) 支持管理员在后台设置稿件推送，推送稿件在用户端提示推送新闻信息。实现对各种消息的管理，包括查询、删除等操作，可实现对发送队列和已发

送队列进行管理，控制推送速度。同时也提供推送的统计管理，提供推送信息的阅读率等信息。

(9) 可将新闻设置为首页置顶横图。可将一条新闻签发到多个频道。

(10) 可设定内容自动淘汰策略，对内容的生命周期进行管理。

(11) 提供统计分析功能，支持全站稿件发布量的统计功能，即统计每天站内发布的稿件数量，包括部门统计、来源统计和栏目统计；提供新闻传播数据统计，包括发布稿件在每个渠道的浏览量、评论量、分享量数据，可按时间段及栏目进行筛选。

1.1.4 广告发布

记录已发布广告、广告主、发布时间和访问数等基本要素，支持广告位定价管理，具有广告发布情况的统计报表功能。

(1) 支持普通广告创建、修改、删除、暂停、预览、投放、审核等功能。

(2) 支持广告位排期管理，能够设定广告上线和下线时间，时间设置能够精确到秒级，可设置当前广告下线后的默认替代方式。提供每一个广告位的投放排期表，并提供排期信息的查询。

(3) 支持创建多个广告位，如启动页、轮播广告位；支持可视化广告位预定。

(4) 广告支持图、文、视频、超链接、H5 格式。

(5) 支持视频内容的前置广告添加。

(6) 支持基于用户信息的精准推送。

(7) 支持创建广告客户和订单，方便管理每个流程；对广告订单的审核管理，可查看订单的基本信息。

(8) 广告需要审批之后才能对外投放；可以根据业务需求快速撤销、暂停已发布的广告。

(9) 支持广告推送，支持广告数据统计，包括广告点击、广告曝光、广告投放、广告推送等数据统计。

1.1.5 用户互动

(1) 实现各互动系统、互动功能的统一接入管理。

(2) 实现后台操作管理、数据存储和统计分析。

(3) 允许在不通过升级 APP 的情况下随时发布或下线互动活动。

1.1.6、外部服务

(1) 实现如网上政务、场馆预订、重名查询、企业网页、年检年审等外部便民办事功能。

(2) 实现 App 服务模块与服务分类的管理功能，包括新增、修改、删除、保存、查询功能以及服务上下线功能。

1.1.7 运营分析

(1) 汇聚机构旗下的所有 APP 的运营统计数据。

(2) 下钻到用户和内容相关的详细分析数据，提供用户和内容相关的基础数据，即整个平台的运营分析数据，主要包括净增用户、启动次数、活跃用户、发稿数、转载数等核心指标。

(3) 机构下各 APP 的运营数据图表的展示，包括用户、内容相关指标的占比与趋势；提供机构下各 APP 的单篇稿件的转载数、阅读数等多种指标的排行榜，并提供灵活的检索服务。提供内容分析服务。包括针对 APP 的发稿数、转载分析、转载媒体等指标分析。

(4) 支持用户分析服务，通过埋点的方式，提供 APP 的用户相关的数据。包括阅读时长分析分布、阅读地域分析、阅读栏目分布与分析、受众用户的增减趋势、使用频率分析、用户的 APP 版本、使用网络、使用终端等指标的分析。

1.1.8 会员中心

支持用户基本信息的管理（增删查改）。

支持用户帐号的启用、禁用。

支持会员信息的快速查找。

支持会员记录的导出。

支持所有用户积分行为记录的查看。

支持后台进行积分的添加和扣减。

支持积分记录的导出。

1.1.9 移动后台管理

作为融媒体平台移动端的组成部分，支持移动写稿、发布、撤稿、审核、推送、排序等常用编采操作。

1.2 前端功能要求

1.2.1 UI 设计

提供基于需求的 UI 界面设计。页面的标题和正文字体清晰、默认字号适中，正文字号可调，自动适配不同分辨率手机等移动设备。客户端和 APP 网页版分享页面的 UI 风格需保持一致，适配主流手机型号，适配不同分辨率下的手机。嵌入目前主流中文字体设计公司设计的全新字体，以便达到更好的展示效果。

1.2.2 启动画面

要求提供适配主流手机的启动画面广告图片（静图、动图）、视频功能，启动画面广告提供链接，可跳转到具体的新闻页面或者外链界面。支持多张静态图的引导页面配置。

要求提供启动页倒数计时和跳过广告页面功能，支持链接跳转。

支持 WIFI 下视频、动图广告的自动下载。

支持启动页的播放排期。

支持对重要版本更新添加引导页。

确保相关配置的广告素材，在主流手机和主流分辨率下不变形。

1.2.3 首页展示

根据 UI 设计，展示推荐新闻入口、广告图片展示、入驻媒体入口、服务入口、电子报入口、个人中心入口等功能。

首页可自定义展示稿件列表、媒体号、活动、问吧、专题等模块；包括自定义模块设置名称和内容展示数量，支持入口模块自由排序。

首页列表内容可设置自定义同步其他栏目中的稿件。

支持特定区域的灰度模式、节日模式、正常模式。设置后可以将主体色修改位正常色系（正常），灰度色系（伤感），红色色系（节日）。分别可用于春节、两会，国家公祭日等情况。

1.2.4 资讯发布

（1）新闻列表

支持普通新闻、专题新闻、图集新闻、视频新闻、音频新闻、图文视频直播、H5 新闻、广告、链接新闻等多种新闻样式。

提供上下拉更新功能，支持刷新更新条数提醒功能。

新闻模块每个频道都支持幻灯片制作浏览功能，可以将文章、组图、视频、专题、图片广告等各个模型的内容设置为幻灯片，添加至各个频道幻灯片中供浏览，各模块幻灯片支持自动轮播。支持类似澎湃新闻的轮播形式，上下滑动屏幕，幻灯片跟随轮播。

能支持视频直接列表播放；支持视频流播放，当前视频播放完毕后自动播放后续相关视频（类似微博和抖音的播放效果）；支持 GIF 动图的可控制性播放。

列表页支持大图视频、小图视频等样式，支持显示视频时长和视频播放次数。支持根据手机所处地域推荐新闻内容。

（2）新闻详情页

提供多种内容形态混排详情展示，能支持文字、图片、图集、多音频、多视频等；支持图片展开后的图集播放。

支持视频进入播放状态后可悬窗置顶，不影响文章阅读。悬窗位置可自定义拉动。支持视频文章中播放。

支持外链新闻内容的跳转。支持内嵌跳转链接后，依旧可以进行新闻评论和转发等操作。

支持新闻标签，点击可进入和标签相关的新闻聚合页面。

支持相关阅读自动推荐和人工推荐，支持相关阅读的开启/关闭。

支持新闻详情页挂接投票、点赞、调查问卷、PK 等多种互动功能，支持文章收藏，支持对收集到表单信息的导出。

支持分享文章到微信好友、微信朋友圈、QQ 好友、QQ 空间、微博、邮件、短信等多种第三方平台。可通过分享新闻，同时分享 APP 的下载地址和二维码，从而使得 APP 的快速推广成为可能。

分享页面的新闻支持 APP 下载浮层、新闻详情、相关推荐新闻等模块展示，支持分享页相关推荐广告位设置，支持分享页相关按钮的数据监控。

支持网友评论、评论点赞、评论盖楼、热门评论（按照热门评论点赞数最高的前五条评论为热门评论）、最新评论、支持评论信息的后台敏感词过滤、评论审核等功能，支持分享页评论展示。支持文章内投票功能。

支持听新闻功能，支持将文字通过语音自动识别播放，并可选择不同的声音来播报。支持选择普通话、闽南话等语音。

详情页面内支持字号大小以及夜间模式快捷设置。

支持新闻内容的投诉、举报和反馈。

新闻资讯可根据策略配置缓存到 APP 客户端本地，对于已经打开过的新闻或者图片 APP 会自动保存，下次打开新闻时无需重新下载以节省时间、节约流量，提高用户体验。提供本地缓存清除功能及紧急停机用户启动时强制清除本地缓存功能。

1.2.5 广告发布

列表支持广告、推荐内容的嵌入。支持启动页、新闻列表页、新闻详情页、图集、视频、音频等多个广告位。

1.2.6 推送功能

推送稿件场景包括热门稿件、链接稿件（同时支持单独推送外链）、直播预告、活动推荐、问吧回答等，增加用户互动性的同时也可以收集用户兴趣信息，可经用户分析后精准推送。

要求各种机型推送到达率均达到 80%以上。

1.2.7 直播互动

用户可进入直播服务，随时观看图文、视频直播内容，满足高并发、低延时的要求。支持视频直播、图文直播。

支持全屏模式。

用户可在直播中进行弹幕、评论、点赞、收藏、转发等多种互动方式。并提供直播聊天室功能，支持聊天室评论以及评论回复功能。

直播页面展示内容包括直播首图、直播时间、直播标题等信息。

支持现场的移动端直播采集以及移动直播功能，直播可以使用报社的直播源，也可使用外部直播源。

支持手机实时发布多媒体形式内容滚动报道和直播。

支持文字、图片、音频和视频的直播，支持图文直播的实时刷新。

支持多直播源以及直播源切换，支持直播回放功能。

对直播过程中的后台直播审核以及主动审核切断直播流功能。

★1.2.8 媒体号

实现现有《新福建》APP的一县一端和机构入驻功能。支持地方、政府部门、企业及个人号入驻。入驻单位可以通过独立发布平台发布资讯，入驻单位登录用户不对现有客户端后台造成使用影响。发布各级领导最新资讯动态、时局政策最新走向和权威的部门动态等。前端用户可在媒体号列表订阅自己喜欢的媒体号，订阅后在已订阅的媒体号下汇总呈现；支持媒体号空间，显示媒体号所有的历史稿件信息，头像、简介、文章数，粉丝人数、订阅/取消按钮等。支持媒体号列表显示推荐的媒体号。支持媒体号的搜索。支持在媒体号列表显示每个媒体号的订阅数量、是否订阅。支持媒体号订阅数后台自定义。支持媒体号首页显示精选推荐的新闻。支持根据用户定制快捷进入指定媒体号。

1.2.9 内容订阅

可以按照新闻栏目订阅、地域订阅、作者订阅、媒体号订阅等。

添加更多栏目、取消已添加的栏目、自定义栏目切换顺序。

1.2.10 内容推荐

系统根据用户订阅及LBS地理位置信息向用户推荐相关文章。

支持按照用户兴趣、浏览习惯进行新闻的自动智能推荐，根据推荐的目标用户不同，推荐的内容不同。

支持编辑手动推荐重大的新闻事件。

支持推荐栏目的刷新位置提醒，支持刷新更新条提醒“已刷新XX稿件”；支持历史刷新位置提醒。

1.2.11 用户互动

包括话题、问政、问吧、答题、报名、投票、积分商城、问卷调查等模块。互动系统及互动功能应与 app 系统用户关联，引导用户注册 APP 账户，完善用户信息。

互动活动应具备防止刷码、伪造数据和支付安全机制。

1.2.12 外部服务

实现如网上政务、网上缴费、网上订票、天气预报，违章查询、医院挂号、重名查询、企业网页、年检年审等政务服务、生活服务。

1.2.13 手机网页版

提供手机网站，便于文章的分享和被搜索引擎收录，要求与客户端的 UI 设计风格统一。

1.2.14 电子报展示

基于原生开发，实现在 APP 内浏览报社数字报版式，最大程度保留报纸阅读的体验性。在不改变报社数字报现有加工工具和加工流程的情况下，可以直接利用报社现有数字报系统（当前是方正阿帕比系统 mp3.5）相关数据进行展示。

支持通过左右滑屏切换报纸类型，系统进入报刊阅读的详情页，可以进行热区阅读，左右滑屏切换报纸版面，点击进入对应区域的详细内容阅读，并可对详情新闻进行评论，收藏，字体设置大小，转发共享等操作。可以进行内容搜索。

支持查看往期报纸，支持语音读报功能，支持将文字通过语音自动识别并播放，支持选择不同声音报功能。

1.2.15 智能检索

支持关键词的搜索、搜索词推荐、搜索结果智能排序等功能，支持全角半角搜索，支持对标题、正文等全文内容的匹配检索功能。

1.2.16 个人中心

用户的注册，登陆，修改密码等功能。实现用 QQ、微信和微博进行一键登录，即不需要验证手机号也可以成为新福建的注册用户。

显示用户账户类型、有效期、我的评论、我的收藏、收到新的消息。

显示帮助、关于我们、用户反馈等入口。

用户可选择指定 UI 风格。

实现通过手机 APP 进行投稿/爆料，可发送文字、图片和短视频等内容，编辑可在后台查看、审核并采用。支持视频爆料。

系统设置：字号设置、字体设置；支持夜间模式设置、推送开关设置、清理缓存等。

1.3 对接融媒体中心平台

满足与融媒体中心平台无缝衔接，实现栏目和频道数据库的同步，通过签发操作直接将新闻稿件签发到指定栏目。

通过融媒体中心系统 APP 发布功能直接对 APP 发布系统中稿件进行管理，并可预览发布的实际效果。

可实现与融媒体中心平台用户数据同步，两个系统用户可实现一键登录功能。

1.4 第三方平台号分发

平台可实现头条号，人民号、百家号等第三方平台号的发布对接。

2、视音频系统

基于融媒体中心平台本期建设目标，结合当前《新福建》客户端在视音频方面的业务及网络安全等方面需求，将以混合云部署方式，视音频的上传、分析、截图、转码、快编、存储将部署在内网，视频点播部署在公有云，视频直播采用云服务方式。随着后续根据业务发展，视音频点播、直播等支持更改为本地（公有云或私有云）部署。

2.1 媒资库

媒资库作为资源流转的核心，为系统的内容生产、内容分发、媒体直播、内容点播、客户端发布、移动采编等业务提供基于媒体内容的存储服务，支持素材的文件建立、文件分类、文件管理、流式任务处理等。媒资库提供灵活的策略组配置功能，可根据客户的业务使用场景来灵活的创建多级分类并自定义设置转码策略。在安全上，媒资库在设计中以国家三级等保标准为基础执行标准，全方位保护媒体资源的安全性。业务流程上，针对视音频文件提供进一步的转码、截图、预览、视频打点、快编、拆条等媒体处理能力，丰富内容制作能力。具体需求如下：

2.1.1 媒资编目

提供素材详情深层次结构化编目功能。

素材上传到系统中时，对素材信息做分析，包括素材名称、时长、类型、封装格式、编码类型、码率、采样率、分辨率、画面比例等基础信息。分析得出的内容在素材的编目详情界面中展示。

在素材的详情编目，支持视频打点、添加自定义标签、更换视频封面、增加素材描述、编辑编目信息等操作。

可以根据用户以及市场的需求，随时扩充调整媒资编目内容。

2.1.2 媒资检索

提供多种基于关键字的智能检索方式。

支持视频文件的查询、删除、修改信息等。

除支持关键词检索外，还支持按照视频类型、来源、创建时间、画质、时长、状态的属性进行视频筛选。

2.1.3 音视频上传

在平台内上传资源时，能对资源进行切片操作。

平台支持加速上传服务，保障媒体资源的快速上传。

支持断点续传技术，保障在网络环境不稳定的情况下资源的顺利上传。

支持超大文件上传技术，在带宽足够的情况下，理论上支持无限量大的文件传输。

系统配备单独的上传插件，在资源上传的同时不影响其工作进行。支持如下格式：

视频：.ts, .flv, .avi, .mp4, .mpg, .mov, .wmv, .3gp, .asf, .mkv

音频：.m4a, .mp3, .wma, .mid

图片：.jpg, .png, .gif

2.2 视频编辑

2.2.1 转码

提供一对一、一对多转码模板，支持多格式、多码率、各画幅比例的视音频文件高效转换。

转码服务实现视频格式的全向兼容，将媒体内容转换成各种广播级媒体格式，满足多样化的转码需求。

支持感知增强编码画质重生技术，提升画质、增强色彩渲染，达到同等画质下流量与存储消耗降低，实现对媒体内容的高效处理。

在资源充足的情况下，可快速进行动态扩容，支持理论上可无限量支持转码并发数量。

支持 mp4、flv、m3u8 三种转码输出格式，提供从流畅、标清、高清、超清的多种视音频标准转码模板，并支持 2K、4K 及其他自定义转码模板，满足多样化的转码需求。

支持用户自定义设置转码策略，由用户自主选择搭配转码模板，自主控制转码输出文件。

转码的同时，系统能对素材资源内容做自动分析，分析资源文件的名称、时长、大小、类型、封装格式、编码类型、码率、采样率、分辨率、画面比例等信息，将分析内容展现在平台中，方便用户的使用。

支持视频文件添加水印的功能。可以给视频文件增加文字、图片、动图、视频水印，可将水印的设置搭配到转码策略中，在素材转码时无感添加水印。

2.2.2 快编

不受地域、时间的限制，只需网络即可完成视音图文件的快速编辑。

快编在实际应用中与业务场景相结合，嵌到融媒采编中心和《新福建》APP平台的媒资库中，便于用户在使用时的调用。

可对媒资库中的素材集进行快速剪辑、合并、增加配音、水印、字幕、特效等操作。

采用基于流的处理技术，实时高效，只对编辑点做编解码，不需对整个文件从头到尾重新编解码。

2.2.3 打点

视频关键帧描述。实现在 Web 端播放视频过程中当鼠标移至视频播放条上关键点，则会显示出该点上所设置的文字内容及截图内容。通过标记视频的关键内容点，有助于用户把握视频内容的脉络结构及重点项，以及内容的快速浏览。

2.2.4 拆条

基于音视频智能识别技术，进行视频快速碎片化，提高内容生产效率。视频拆条服务可在视频直播过程中，对视频流进行拆分，并根据拆分时间点对视频流片段进行打包，生成视频片段。

2.2.5 动图加工

提供针对视频的动图加工功能，可在线截取、拼接视频片段，快速生成 gif 等动图格式。

设置 GIF 图片的开始结束时间、图片宽度以及画质，后直接转换。

2.2.6 视频留痕

保留视频制作的历史版本，用户可以选择某一视频版本，可回退到该版本继续进行视频快编制作。

2.3 审核管理

管理员可对视频进行单一审核或批量审核，在网页端进行分屏多路监看、独立窗口放大查看等方式进行视频统一审核管理。通过审核的视频才有权限进行视频发布操作。

▲2.4 视频直播

满足超低延迟和超大并发访问量的苛刻要求，为用户提供移动端现场直播采集，APP 无延时/延时直播，满足用户针对重大活动、便捷式专访直播等不同应用场景。

2.4.1、创建与管理

系统支持添加和创建多个直播频道，并对直播频道授权。

每个直播频道可以创建相应的直播列表，进行单独管理，多个直播可以同时进行。

支持直播主题的增加、修改、查询、删除等操作，可以设置并管理每个直播的直播员，嘉宾名称，以及直播是否互动。

支持多套直播模板和多套风格，实时显示直播的观众量和互动量

系统可切换多路信号直播，并具备延时播功能。

2.4.2 直播发布

支持在直播采集 APP 产品以及系统后台直接进行直播发布。

根据不同的终端生成对应的码流，系统自动根据终端匹配视频清晰度，支持图、文、微视频、语音的自动刷新。

支持直播分享。

记者可根据自己的权限进入对应的直播页面，也可后台配置权限决定是否直接发布，或者发布后后台编辑审核发布的流程自定义。

记者可根据现场的情况，利用手机提供的功能进行实施的图文报道、图片报道以及视频报道。

2.4.3 直播回顾

直播完成后，管理员可将直播的文字、图片、视频资料进行重新分类与整理，并可同步上传到服务器进行录制保存，作为点播内容在各终端进行点播。

2.4.4 直播导播

实现现场连麦、多通道切换、直播调音、延时、字幕、存储、监视、视频在线包装功能，同时能够完成节目信号切换、声音调整、字幕叠加、节目播出、信号录制、流媒体发布等功能。无需额外配置切换台、调音台、录像机、编码器等设备，不但可以进行异地远程多机位、多素材通道和音频的控制及处理，而且支持输出 1080P、720P 等高清和超高清视频格式。

可把多路视频带宽整合成 1 路视频输出。支持跨地域远程多路节目源实时切换处理，实现互联网视频直播节目的无缝衔接和连贯播放，支持视音频分离切换。

支持多频道推流直播、自定义图片 Logo、自定义文字、自定义比分、自定义字幕条、自定义元素和预监管理等功能。

支持多实例，可同时并行多个导播任务；支持 5 路输入，1 路输出，支持 rtmp 等协议。

支持手机、编码器等推流方式的流处理。

支持拉流 mp4 视频文件或拉入实时直播流。

支持同时叠加 ≥ 5 个字幕， ≥ 5 个角标。

支持输入、输出通道视频画面、声音的实时监看。

支持输出流分辨率及码率设置，可根据需要设置清晰度。

支持输出延时功能，最高可延迟 30 秒。

2.4.5 手机直播

满足支持横竖屏切换拍摄，直播中支持调用手机电筒进行补光拍摄，可进行前后摄像头切换，支持拍摄过程中一键静音，支持直播状态中进行物理变焦及镜头画面拉伸，同时切换对焦模式（手动对焦、自动对焦），自定义直播码率、帧率、分辨率、支持视频录播回传功能、视频裁切、压缩、解码、合并、编辑文件名称等功能。

支持移动直播导播功能。

支持图文直播、音频直播、视频直播。支持视频直播和图片、音频直播来回切换。

支持直播状态中对视频画面截图同步回传后台和本地保存。支持对视频进行裁切、压缩、解码、合并、文件名编辑。

2.4.6 视频直播部署

基于福建日报初期业务量不大的现状，视频直播可以采用公有云服务的。实现融媒体中心、《新福建》客户端后台与相关公有云服务无缝对接，支持后续根据业务发展，更改为本地（公有云或私有云）部署。

2.5 视频点播

视频点播实现直播选题、爆料、移动采编、现场录制、网络素材、媒资库、素材库等视频内容的发布。实现音视频文件的多码率、多分辨率的文件转码。然后通过网络点播工具实现多点播文件、点播链接、点播源链引用，并实现对点播文件的统一运维管理。

支持列表、栏目等形式展示点播内容。

支持关键词、发布时段、主题等进行点播内容搜索。

支持播放整个视频和顺序播放多个视频。

支持多码流播放，同一视频的高清、标清码流播放的切换；切换码流时能够记住时间点，不必重新从头播放。

支持播放、全屏、快进、快退、暂停、拖动、音量控制、进度显示；

播放器的尺寸可配置。

能显示视频的字幕、帧、元数据等信息。

能准确有效地显示播放错误信息，方便诊断和系统维护。

网友观看视频时可对视频进行顶、踩、评分以及评论。

支持 RTMP 流式播放、HTTP 渐进式播放、HTTP 伪流播放；支持 HTML5 播放；提供设置界面，可调整画面比例、切换码流。

播放器支持 logo、背景图、缓冲图、播放器皮肤等元素的更换，支持决定是否开启开关灯、分享、截图、防盗链、网速检测等更多功能。

播放器模块支持常规的三种播放器广告模式：片头、片尾及暂停广告，并且点击广告后跳转到自定义的页面。

支持自定义播放器皮肤模板的更换，支持播放器任意尺寸的设置和跳转，支持根据需要进行选择皮肤，匹配网站的风格。

支持域名捆绑功能杜绝盗链的发生。

可根据用户画像、喜好和搜索历史进行内容推荐。

支持无缓存、硬盘缓存、内存缓存等多种缓存方式。

2.6 移动编采

支持移动端进行视频的编辑加工功能。可实现多个视频合成、视频/图片混编、实时预览、音频可独立调整音量、缩略图。添加多段字幕、设置文字大小、字幕入出点设定、字幕画面位置、字幕旋转、字体、颜色、对齐、描边、文字处理。视频裁剪、删除、添加视频或图片、画面裁剪、视频旋转、分割、变速、设定视频输出尺寸、转码。

2.7 统计分析

提供视频播放统计功能并支持图形化展示，可以直观的展现系统中的视频在某个时间区间内的播放状况，包括视频播放次数、视频播放时长、进带次数、倒带次数、访问 IP、访问地域、暂停次数、全屏次数、缓冲次数、播放失败次数、分享次数、分享平台、所在网页访问统计数据等。

2.8 平台对接

要求视音频系统作为融媒体平台和《新福建》APP 的一个功能模块（而非接口或调用 URL 方式），与业务进行紧密集成。支持在融媒体平台的编辑器中直接插入视音频稿件，进行图文音视频的混合稿编辑。可以实现视音频素材的统一管理、编辑、审核、发布、存储，并以此构成文图音视频闭环的应用流程。未来还可被《东南网》网站系统进行调用，成为集团共用的音视频处理支持。

（三）配套云服务

1、在此次规划建设中，《新福建》客户端全部部署在公有云；视音频系统采用混合部署方式，视频点播在公有云，视频直播采用云服务方式。为支撑《新福建》客户端的正常运行，以及视音频系统中云直播、云点播、云导播等相关应用，需要配套的云资源服务，包括计算、存储、网络及安全等具体资源服务内容。

★2、投标人提供的云资源服务，须保证采购人原有《新福建》客户端能平滑迁移到新系统，满足新《新福建》客户端的正常运行、视音频系统中云直播、云点播、云导播等正常使用，且各应用系统部署达到三级等保要求。为了合理提

高云资源利用效率，本项目云资源服务以 3 年服务期进行规划设计，3 年实际购买发生费用不低于 300 万元（投标人需将此部分总成本计入投标总价），最终产生的费用需要以云服务提供商提供的消费账单为准。为了保证服务的安全稳定性，要求投标人提供的云资源服务为国内的云服务厂商：阿里云、天翼云、沃云、华为云、腾讯云。由于云服务具有很大的弹性，在取得采购人认可情况下，中标人可以根据业务系统开发技术要求，调整或更改云资源内容。若因调整引起云资源服务时长发生变化，还需要经过采购人确认。

服务类型	技术规格
云服务器服务	产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单，非处于公测或未发布阶段的产品。
	提供专用的手机客户端（包括 iOS 和安卓版）对产品进行管理等操作。
	单个云主机最高支持 88 核 CPU，704G 内存。
	单个云主机可挂载 16 块数据盘，每块数据盘最大 24TB。
	支持主流 WINDOWS、LINUX 操作系统，均具备正版授权，授权费用包含在本次投标报价中。
	支持实例的升降配，可根据需要调整云主机的 CPU 和内存大小，提供安全组和 VLAN 级的用户隔离，确保不同用户数据不可见。
	支持 Docker 服务。
	支持虚拟路由、虚拟交换机和弹性 IP，用户可自定义云主机的网络拓扑和自由绑定/解绑公网 IP 地址，支持多网卡，同一实例支持多块虚拟网卡，支持创建带有多块网卡的云主机。
	提供多种登录方式，包括但不限于 VNC、SSH、MSTSC；支持密码和证书方式，支持用户可选更安全的密钥对认证方式远程登录到 Linux 云主机。
满足多种网络接入方式，包括但不限于专线接入、IPSec VPN 接入。	
云数据库服务	产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单，非处于公测或未发布阶段的产品。
	提供专用的手机客户端（包括 iOS 和安卓版）对产品进行管理等操作。

	<p>单实例最高可支持 32 核 CPU，128G 内存，2T 存储，且支持 SSD 存储。</p> <p>MySQL 数据库支持 5.6 及以上版本，支持主备模式、分布式模式，提供数据库实例在线扩容、自定义备份、数据恢复、性能监控分析、异常告警功能，可在线动态调整数据库规格，包括内存、连接数、IOPS、存储容量等。</p> <p>支持兼容 Oracle 语法的数据库产品。</p> <p>MySQL 在分布式模式下，支持自动分库分表，通过数据库中间件迅速进行数据库在线扩容，自动分库分表分布，不需要对业务进行修改。</p> <p>支持数据层 TDE 透明加密、SSL 传输加密，提供数据库审计功能，提供对集群操作、数据库实例操作、参数操作、备份策略操作的记录。</p> <p>支持数据库安全服务，并同时支持数据库敏感数据发现，敏感数据实时脱敏以及数据库防注入攻击功能。</p> <p>提供自动读写分离能力，用户无需修改应用，允许实现一台主机写，多台主机读取。</p>
混合云数据库管理服务	<p>容灾建设，提供多种容灾方案，并支持容灾演练、容灾切换、容灾链路管理。</p> <p>弹性扩展、自动完成云上和云下的数据迁移、数据同步、流量切换、数据校验、流量回切等操作，一站式服务。</p>
专有网络服务	<p>产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单，非处于公测或未发布阶段的产品。</p> <p>支持多个专有网络，可实现二层网络隔离，支持网络组成公有和私有云混合模式，支持同一地域的不同专有网络互通，支持安全组策略，可实现安全域划分、网络访问控制和隔离，支持对出入方向报文控制；支持控制 ICMP、TCP、UDP、ANY 等网络协议，TCP、UDP 时支持自定义端口。</p> <p>支持多线 BGP 接入（无 BGP 的至少支持三大运营商接入），云机房直接接入三大运营商（电信、联通、移动）的网络，底层设备采用分布式和负载均衡架构，无单点故障。</p>
负载均衡	<p>产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单，非处于公测或未发布阶段的产品。</p>

	<p>提供专用的手机客户端（包括 iOS 和安卓版）对产品进行管理等操作。</p> <p>支持四层和七层负载均衡，支持 TCP、UDP、HTTP 和 HTTPS，支持会话保持，在会话生命周期内，将同一客户端请求转发到同一台后端云主机，支持弹性伸缩，支持在线平滑升级，支持冗余，无单点故障。</p>
专线服务	<p>产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单，非处于公测或未发布阶段的产品。</p> <p>能提供最高 10G 带宽的接口，主线支持双线接入，支持公有云和私有云网络打通，支持不同区域公有云的专有网络打通。</p>
对象存储	<p>提供专用的手机客户端（包括 iOS 和安卓版）对产品进行管理等操作。</p> <p>支持 HTTP 和 HTTPS 访问，能提供 API 接口，可自行完成数据上传、下载和管理功能。</p> <p>支持大文件的分片并发上传和下载，支持断点续传，提供日志记录、防盗链功能，支持通过秘钥对服务端加密。</p> <p>能提供图片处理、音视频转码、内容加速分发、鉴黄服务、归档服务等多种增值服务。</p>
文件存储	<p>支持标准文件访问协议，支持 NFSv3 协议，可通过标准 Posix 接口对文件系统进行访问。</p> <p>单个文件系统最大吞吐量不低于 10GBps，同一文件系统可以同时挂载到多个计算节点上，吞吐量共享，至少 20GBps，支持数据加密。</p>
块存储	<p>支持全量、增量的快照/备份功能；支持自动/手动备份；支持在线扩充容量，支持数据加密。</p>
Web 应用防火墙	<p>产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单，非处于公测或未发布阶段的产品。</p> <p>Web 威胁检测，具有检测各类应用层攻击行为的能力，如 SQL 注入、XSS 攻击、远程溢出攻击、漏洞扫描、Bash 漏洞攻击、远程命令执行、敏感文件访问。网页防篡改、个人敏感隐私数据防泄漏等机器威胁、websHELL 攻击。</p> <p>支持通过 ip、cookie 中的用户相关键值进行 IP 访问频率限制，</p>

	<p>超过限制的通过验证码进行人机识别或阻断访问。</p> <p>支持基于 User-Agent、Referer、Cookie、参数内容等常见的 HTTP 头部字段的黑白名单，支持对 CSRF 攻击进行检测和阻断。对常见的爬虫、Robot 进行检查，防止页面被恶意爬虫。</p> <p>可快速检测攻击并防护生效，防护无延时。能覆盖 OWASP 常见的 10 余种威胁攻击，能捕获 0Day 漏洞并生成防护规则。</p>
主机防护	<p>产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单，非处于公测或未发布阶段的产品。</p> <p>提供专用的手机客户端（包括 iOS 和安卓版）对产品进行管理等操作。</p> <p>支持主机漏洞检测和管理功能，包括系统软件 CVE 漏洞、Windows 系统漏洞、Web-CMS 漏洞和其他高危漏洞。</p> <p>支持黑客入侵检测，包括异地登录提醒、网站后门查杀、主机异常检测、病毒查杀等，支持定期检测云服务器面向 Internet 开放的端口，对未经允许开放的端口可以关闭。</p> <p>针对性防御 SQL SERVER、MYSQL、SSH、RDP、FTP 等服务的暴力破解攻击，提供主机异常登陆报警，主机恶意软件后门检测及清除，以及主机高危漏洞检测和管理。</p> <p>主机密码暴力破解防御：密码破解防御可实时发现非法入侵，并将入侵的 IP 封禁，以短信或邮件的方式通知管理员，提供高危配置基线核查，包括帐户安全检查（是否黑客侵入，是否有隐藏帐户和克隆帐户等）、弱口令检查以及系统配置风险。</p> <p>恶意软件检测和删除，保护文件免遭病毒、蠕虫、Rootkit、特洛伊木马以及其他威胁的攻击。</p> <p>支持双因子认证登录。提供权限管理功能，能够控制用户对服务和资源的访问权限。能设置账户安全策略：登录验证策略（在限定时间长度内达到登录失败次数后，帐号会锁定一段时间）、密码策略（密码复杂度和有效期控制）、访问控制列表（设置允许访问的 IP 地址或网段）。</p>
分布式服务	<p>产品处于商用阶段，在公网可查询，可下单。</p> <p>兼容 Apache Tomcat 容器，支持对基础硬件资源和应用层基础指标的监控；支持对运维管控平台操作的记录和审计。</p> <p>支持服务容量随实例部署个数线性扩展。</p>

	提供 Web 界面形式的运维管控平台，对应用进行生命周期管理，包括应用的创建、部署、启动、扩容、停止和下线等，提供 Web 界面形式的应用底层容器的版本升级与回滚。
	支持分布式事务服务，满足分布式环境下事务的 ACID 特性。兼容 Spring Cloud 开发框架。
	支持云服务器集群管理，支持机器引流。可提供精细化的路由规则控制，具备完善的多用户隔离机制，保障用户数据的私密性，采用大规模分布式集群架构，无单点故障。
多级用户管理服务	支持多级用户权限，且提供独立子用户登陆接口。
	支持多级用户资源分配、管理，且子账号可使用官方所有业务内容，并非固有热点业务，可以通过简易操作细化子用户权限。
公共云平台要求	云服务商提供的公共云平台需通过公安部等保三级或以上级别认证， 投标时提供信息系统安全等级保护备案证明。
	具有全球覆盖能力，可提供国内和海外多地区的可用区；其中国内提供包括上海、北京、香港在内不少于 5 个可用区域；海外提供不少于 7 个可用区域。
视频云服务	系统架构：系统采用先进的云架构设计，基于公有云资源的多层体系结构，利用公有云服务的灵活性和可扩展性，将直播、点播、转码、分发以及 CDN 加速等云端的 SaaS 服务向用户提供服务。 性能：支持云平台高并发、大流量的超高性能；存储及带宽可根据业务需求进行动态扩展。

（四）系统要求

1、系统架构要求

报社经过两期的基础设施技术融合建设，建成了基于“311”技术架构的统一云平台基础架构。架构中包含 6 节点的超融合虚拟化平台，能按业务系统需求灵活扩展计算和存储，根据业务需求调整虚拟化网络结构，为业务系统提供细粒度的隔离与防护。投标人应深入调研报社基础设施现状，充分、合理地在现有环境的基础上进行配套硬件的拓展设计，从而满足融媒体平台建设的需要。

能够支持服务器的水平扩展，无论从规划硬件方案、基础软件方案和应用软件方案方面，都应该具备弹性计算能力。当系统的性能、容量不足时，可以通过对网络、云平台软件及硬件的扩容来满足。

系统内部应当具备容错机制，一旦关键功能出现故障，能够自动快速恢复。

采用前后端分离设计,采用微服务管理框架,后端服务按照微服务方式实现,提供服务网关、服务发现、服务注册、服务治理、服务监控、服务鉴权、服务编排等能力。当业务功能变化时,可以快速调整相应的服务,完成开发、测试及部署,应用可以快速适应业务变化。

存储上要利用分布式存储,实现系统和数据自动备份,保证数据不丢失。

根据需要整合共用的数据库及中间件等运行环境,提供统一 PAAS 部署。

《新福建》客户端支持高频数据和低频数据的存储和网络访问分离,增强高频数据的到达时效,减轻服务器承载负荷。

2、兼容性要求

系统兼容当今市面上主流的公有云以及私有云平台。

《新福建》客户端在免费服务期内适配各种新机型,并兼容当前主流的 300 种机型。

各 APP 版本需要支持 Android7.0 以上版本和 iOS10.0 以上版本。

PC 端支持适配 Chrome (含 Windows、Mac OS X)、Safari (含 Mac OS X) 和 IE9 及以上 (Windows 平台) 等主流浏览器。

3、性能要求

3.1 融媒体系统

交互类业务

交互类业务是指在系统中进行的日常业务处理工作,如录入,修改或删除一条单据等操作。

平均响应时间: 1-3(秒); 峰值响应时间: 5-10(秒)。

查询类业务

如信息查询、统计报表生成等。查询业务由于受到查询的复杂程度、查询的数据量大小等因素的影响,需要根据具体情况而定,在此给出一个参考范围。

简单查询平均响应时间: 3-8(秒); 复杂查询平均响应时间: 10-20(秒)。

3.2 《新福建》客户端

系统需要支持 1000 万用户的业务支撑能力,设计具备未来扩展更多用户实时计算能力的架构。系统提供强大、高效的数据处理能力,用户数据读写无明显延时,操作界面展示流畅。APP 接口单服务器响应并发比 \geq 500TPS。

客户端运行应尽可能减少资源占用,适应大多数档次的终端。软件包在不含非手机字体包情况下应控制在 50M 以内,基本功能运行内存占用应控制在 50M 左右。首次加载时间应 $<$ 3s,二次加载时间应 2s,首页、频道、文章页面打开时间应 $<$ 2s。开启 Gzip 和设置静态内容缓存。

4、可靠性要求

系统性能稳定，可支持 7×24 小时工作，设备可用率达到 99.99%，平台的平均无故障率达到 99.9%。根据设计容量，满负载情况下，CPU 的使用率须小于 80%。

服务器可分布式部署，支持备份冗余，保证服务质量。平台应支持负载均衡，系统切换时间小于 60 秒。平台在切换过程中，应保证已经处理过的业务正常运行和计费。

年系统重大故障次数为 0 次。其中重大故障定义为：指设备在运行中出现软件系统瘫痪或服务中断，导致设备的基本功能不能实现或全面退化的故障，服务在短时间内无法恢复。

5、安全要求

融媒体平台、《新福建》客户端、其它相关系统及配套云服务，应按等保 2.0 的三级进行规划设计。要求投标人在预验收前提供由第三方机构出具的安全测试报告，完成本项目漏洞扫描、渗透测试、风险评估等测试。如需整改，要配合进行整改、调试，确保系统通过安全测试。整改所需费用由投标人承担（不含测试费用）。

融媒体平台及《新福建》客户端业务系统，应当符合省网信办对互联网新闻信息服务管理的相关规定。如需整改，要配合进行整改、调试，确保系统通过安全检查。整改所需费用由投标人承担。

需考虑到内网与外网之间数据交换的安全，提供多种安全设计机制。

6、开发要求

6.1 接口开放要求

由融媒体平台的中标人制定平台接口交互规范，任何第三方系统接入到融媒体平台都须遵照此规范。

投标人需开放项目中的《新福建》客户端平台数据库和管理后台，并提供详细说明。提供可定制标准的数据导出，支持其他系统导入和第三方应用，以及向大数据平台的汇集沉淀。

提供系统管理接口，以便第三方运维审批流程可以调用接口实现组织机构调整、资源分配、账户注册与注销、权限分配等功能。

提供各环节系统状态信息接口，以便第三方监控系统取用状态信息。

要求融媒体平台提供与《东南网》网站系统的数据对接和统筹管理接口，便于进行便捷发布。

与县级融媒体省级平台对接（县级融媒体省级平台提供相关接口，配合实现对接）。

6.2 二次开发支持

系统需要支持二次开发能力,采购人可基于 PaaS 和 SaaS 做进一步二次开发,包括功能开发、bug 修改和 app 端快速迭代,系统需提供开放接口,数据字典,流程配置。

系统支持微服务架构,支持微服务组件的注入和管理,系统支持微服务组件快速部署,降低微服务构建、部署和运维的难度,同时全自动部署机制,可根据需求,实现细粒度的扩展,以按需伸缩。

系统需提供 api 开发接口,通讯机制或组件尽量简单及松耦合,如采用 RESTful 的 HTTP 协议和仅提供消息路由功能的轻量级异步机作为服务间的通信机制;支持 api 的认证、鉴权、限流和分析等功能;系统支持 api 的管理和在线测试工具,可快速了解 api 的功能和调用方法;系统支持 api 接口授权、监控、负载均衡、缓存、静态响应处理等。

系统支持同步和异步两种消息机制。

★7、实现与各系统的集成

投标人应提供开放标准和软硬件支撑系统的规划配置等,采用开放设计架构,积极配合参与项目实施的各方,按要求提供开放的 API 对接,完成与第二阶段建设的新闻大数据、第三阶段建设的用户资产大数据等各类业务系统的衔接。可以根据用户要求将所采集到的互联网新闻数据、热点线索、传播影响力分析等新闻大数据内容通过数据服务方式在线实时地导入到融媒采编中心(融媒资源中心、移动协同平台)、指挥策划中心、大屏展示中心、《新福建》客户端平台以及报网端微发布等各类业务系统,实现与业务系统的深度嵌入。包括大数据系统无缝跳转、写稿大数据推荐、大数据稿件的采集推送、指挥策划大数据取数、大屏展示大数据取数等。要求《新福建》客户端提供运营数据的采集接口,提供与用户资产大数据精准推荐的对接接口,以及其他必要接口,实现对 APP 用户数据及用户行为数据的采集、展示智能推荐结果。

(五) 实施与项目交付

★1、项目团队要求

为保障项目部署、实施、培训、售后服务工作,投标人应充分考虑项目建设的长期性,组成稳定的研发、设计、实施团队。主要技术研发人员应不少于 15 人,且能够长期派驻现场开发,以确保能够满足软件迭代开发、界面完善、功能扩展的要求。**投标人应明确参与本项目的项目负责人和项目团队组成,提供派驻人员详细名单、资质证明、社保证明以及派驻计划安排,未经采购人许可,不得变更。**采购人有权提出更换不符合要求的人员。项目负责人和派驻人员将纳入考勤。部分岗位人员细化要求如下:项目负责人 1 人,为投标人正式员工,具

有5年（含）以上相关从业经验。应具有大型项目规划建设、开发实施经验，负责过两个以上相当规模的传媒行业软件项目开发、实施成功案例。确保项目实施过程中始终有一名项目负责人在现场。项目实施骨干：均为投标人正式员工。软件开发总监1人，5年（含）以上APP项目开发或管理经验。系统架构师1人，3年（含）以上本单位产品研发从业经验。软件开发人员至少3人，都具有3年（含）以上本单位APP项目开发从业经验。产品经理1人，3年（含）以上本单位产品研发从业经验。

2、联合开发

为了面向报社开发和技术团队能够持续为各业务提供技术支持，本项目需要为报社搭建“持续集成、持续部署”的体系建设，建立《新福建》客户端技术中台，输出开发流程最佳实践沉淀成可重用的“能力”，帮助报社完成创新性应用的快速开发迭代，最大程度地提升协作效率，应对未来的业务和技术变化。

搭建研发技术中台，提供一套从研发管理、流程、测试、团队协作的体系和最佳实践，让产品可以快速迭代，支持敏捷开发的持续能力，并在本次项目开展具体实践。

为报社搭建测试和预发布环境，指导协助建立持续集成、持续部署、自动化测试、灰度发布环境。

将报社现有研发人员纳入项目开展联合开发。联合开发过程中，由投标人对研发工作全面负责，包括整体研发资源及技术力量的调配、进度把控、产品验证、质量把关及人员考核等。

★3、平滑迁移

融媒体平台切换时，需保持与原有采编系统并行，以保证业务稳定、平滑过渡。并将原有点通历史报纸系统和畅享图片系统数据进行完整迁移。支持平滑迁移报社现有《新福建》客户端产品。现有《新福建》客户端平台的源代码和说明文档没有完整保留，现有的研发人员只能提供部分功能的研发支持。中标人应当提早对原系统进行调查分析，本着平滑迁移和最大限度保证用户体验的原则，在完全不影响现有系统使用的情况下，实现新、老客户端系统间的平滑过渡，将老系统中的所有的数据（包括内容数据、用户数据等）安全转接到新系统中，升级后确保可用性，资料数据不丢失，新系统能正常浏览查询。确保用户数量不能因系统切换而减少。实现将用户数据迁移至新系统，原客户端注册用户无需再次注册。安装过原客户端产品的用户可通过应用市场或提示弹窗升级至新版客户端。平台更新后，在新版客户端的正常使用的基础上，还要保证现有未升级客户端的正常使用。系统迁移、切换过程中，投标人应派工程师现场驻点保障。

★4、投标人投标时应提供详细的系统结构和软、硬件基础平台的部署方案。提供详细的系统架构、拓扑图及配置方案。

三、商务条件（以“★”标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

包：1

1、交付地点：福建省福州市鼓楼区华林路 84 号

2、交付时间：1. 《新福建》客户端平台项目交付期限为 90 个自然日，60 自然日内完成项目需求调研、设计、编码、测试及预上线工作，经 30 个自然日正常试运行后平台正式上线运行。2. 融媒体平台项目交付期限为 180 个自然日，150 自然日内完成项目需求调研、设计、编码、测试及预上线工作，经 30 个自然日正常试运行后平台正式上线运行。

3、交付条件：1. 项目交付前要对系统实际运行情况通过单元测试、集成测试、配置项测试、系统测试、验收测试、回归测试，其中系统测试、验收测试由双方共同成立项目测试组开展测试。

4、是否收取履约保证金：否

5、是否邀请投标人参与验收：否

6、验收方式数据表格

验收期次	验收期次说明
1	详见招标文件及合同要求

7、支付方式数据表格

支付期次	支付比例 (%)	支付期次说明
1	10	合同签订后预付合同款的 10%
2	80	整体项目最终验收合格后，中标人应向采购人提供增值税专用发票，采购人则在收到发票后的 15 日内以转账方式向中标人支付 80% 的合同款。
3	10	本次采购货物包括投标人在本项目中涉及到的所有（含第三方）软件、产品及服务，所有货物的免费服务期为最终验收合格起三年结束后，无质量问题一次性付清余款 10%

8、交付内容

投标人应根据标书需求提供完整可运行的系统。

在大数据服务项目采购完成前，本项目中标人需免费提供项目中涉及的所有新闻大数据（线索热点、传播影响力分析等）和用户资产大数据相关的功能和数据服务，通过实时热点线索、突发预警提醒、新闻素材发现、竞媒内容监测、智能生产辅助支撑、传播影响力分析，满足指挥策划、大屏展示、辅助写稿、传播影响评价等应用场景的需要。

9、投标人交货时应提供下列技术资料

9.1、提供微服务、组件、接口开发规范说明。

9.2、提供系统使用手册（包含系统所有功能、页面、关键页面信息项的操作指引及信息说明等）和系统维护手册（包含系统的安装、升级、迁移、维护等方面内容的说明）。

9.3、《新福建》客户端平台交付资料包括完备的部署文档（包含系统架构图、部署图等）、高保真原型设计、功能定义、UE、UI 设计、系统设计文档、功能模块说明、程序源代码（所有组成系统服务的源代码，包括但不限于前端 Android、iOS 源代码，客户端后台 CMS 源代码。必须确保提交的源代码与在线生产环境版本完全一致）等，涉及关联调用的，应提供调用规范和相关技术说明。其中系统设计文档包括但不限于：需求规格说明书（模块功能描述、数据词典、界面设计、接口描述等）；概要设计说明书（逻辑结构图、系统关键流程用导图、类和接口设计以及功能描述、数据库表结构、系统接口等）；详细设计说明书（函数体定义、功能、参数和返回值描述、数据库等）。

10、项目培训

10.1、开发培训

对研发人员提供产品设计、软件技术架构设计、技术开发、开发工具和设计方法培训。对本项目详细设计内容及相关技术体系、标准与研发人员进行细致的沟通和技术交底工作，保证报社技术团队全面掌握客户端开发所有技术。

10.2、运维培训

通过培训，使运维人员能够掌握各业务系统的运维管理知识，能独立进行日常运维管理操作和系统应急处理操作，能独立进行系统运行环境的搭建、应用系统的发布操作。

10.3、使用培训

用户范围包括各级领导、编辑、记者、运营人员、制作人员。培训内容包括融媒体平台、《新福建》客户端后台、音视频等应用系统的基本理论、操作规范、运行流程等。确保使用人员能尽快熟悉系统，熟练掌握编采、制作、发布、管理等基本操作。

采取上大课和用户现场指导的方式，对用户进行讲解和指导，确保用户全面了解和掌握系统实践操作。具体培训方案由投标人制定，并经采购人确认。

针对不同系统、不同用户分别组织考试，对培训情况进行考核，汇总提交考试成绩。

提供完整的用户操作使用文档。

11、版权与许可要求

投标人保证开发所涉及到的基础平台、通用软件无知识产权风险，如涉及到第三方提出侵权或知识产权的纠纷由投标人承担所有责任及费用。

投标人提供的成品软件，其版权性质不变，涉及本项目进行的二次开发软件以及相关接口的技术版权由采购人和投标人共有。

投标人对所提供所有产品，在报业集团内不得对使用期限、部署用户数、并发数、客户端数、站点数、媒体数等方面做任何限制或私自嵌入代码。投标人对所提供所有产品（含第三方产品），需承诺其均为正版并获得合法使用授权（除年授权产品和使用流量授权的产品外），采购人拥有终身使用权（除年授权产品和使用流量授权的产品外）。

若投标人不是所投标业务系统的原厂商，则投标人需按照要求取得业务系统原厂商关于本项目的授权文件。

12、验收标准

投标人在安装调试完毕、系统达到技术要求规定的指标、完成培训并开通业务后，向采购人提交初验申请报告，采购人应在接到投标人提交的初验申请报告后 10 个工作日内委托国家认可的第三方机构或专家进行测评（测评费用由投标人承担）。

13、售后服务

本次采购货物包括投标人在本项目中涉及到的所有（含第三方）软件、产品及服务，所有货物的免费服务期为最终验收合格起三年。在免费服务期内，货物故障的排除、修复以及必要的功能升级（包括但不限于：货物所有小版本的迭代），均由投标人免费提供。

免费服务期内货物一旦出现故障，中标人响应时间不超过 2 小时，一般故障无法远程处理时，检修人员应在 4 小时内到达现场及时排除故障。如遇平台瘫痪或系统重大安全漏洞等重大故障时，如无法及时远程排除故障，检修人员应在 2 小时内到达现场及时排除故障，如故障无法排除，中标人须负责由此产生的损失及费用。

如果在系统发生故障后，投标人未能按照要求时间排除系统故障，采购人有权请第三方解决问题，由此产生的费用由投标人承担。造成采购人业务损失的，由投标人承担相应责任。

免费服务期内，投标人应免费提供维护、定制修改、咨询及以下服务：

（1）提供标准产品数据接口，使采购人可接入第三程序，并提供详细技术文档。

（2）对于系统不合理功能，经评估后提供改进服务，免费修复 BUG。

（3）提供系统二次开发配合服务，对采购人二次开发程序提供标准产品接口及完整的技术文档，并配合采购人完成二次开发。

（4）提供全程系统搭建、配置服务。

14、投标人应及时提供合同产品使用和维护方面的最新技术信息和资料。

15、投标人人员在采购人项目现场安装、调试期间，一切费用由投标人自理。

16、投标人必须在免费服务期内提供软件（含所提供第三方软件）免费维护、免费升级和免费培训，对于不在此范围内的情况需列表说明。投标人承诺升级后的软件没有版权及权属争议等其它问题，并且保证到下次升级时可正常使用。

17、本次项目范围内，对于即将在第二阶段建设的新闻大数据和第三阶段建设的用户资产大数据系统，投标人全部免收集成费。

18、免费服务期内，针对本次项目范围内的需求变更（包括接口、个性化开发部分），投标人需承诺提供每年工作量不少于项目总工作量 10% 的免费修改。

19、投标人在该项目验收之日起，提供不少于三人的技术团队专责支持采购人，继续为《新福建》客户端提供三年迭代开发服务。人员均参与本项目实施并担任核心开发工作，其中一名为软件开发总监（至少 5 年 APP 项目开发或管理经验），两名为资深 Java 工程师（至少 3 年本单位 APP 项目开发从业经验）。技术团队负责开发管理工作，带领报社技术人员进行迭代开发，对报社技术人员进行技术培训及指导，协助改进完善研发的制度与流程。做到问题的及时响应和需求的及时落地，同时提升报社研发队伍技术整体水平与能力。要求技术团队提供每年不少于 150 天*3 人现场办公和 100 天*3 人的远程服务。未经采购人许可，派驻人员不得变更，采购人有权提出更换不符合要求的人员。投标人负责《新福建》客户端迭代开发的技术团队的开发费用按 3 年*3 人行费用报价，费用中要包括驻场发生费用。

四、其他事项

1、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2、其他：

2.1 现场演示讲标及答疑要求：

1) 投标人需在开标当日进行现场演示讲标及答辩，产品演示及答辩时间不得超过 20 分钟。如采用仿真系统或 PPT 演示则不得分；2) 演示所需的设备、材料均由投标人自行携带，并自行搭建演示环境。3) 演示内容： 详见技术项评分条款“8、现场演示讲标及答疑”。

第六章 政府采购合同（参考文本）

编制说明

- 1、签订合同应遵守政府采购法、合同法。
- 2、签订合同时，采购人与中标人应结合招标文件第五章规定填列相应内容。招标文件第五章已有规定的，双方均不得变更或调整；招标文件第五章未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3、国家有关部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。

—
甲方：（采购人全称）

乙方：（中标人全称）

根据招标编号为_____的（填写“项目名称”）项目（以下简称：“本项目”）的招标结果，乙方为中标人。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1 合同条款；

1.2 招标文件、乙方的投标文件；

1.3 其他文件或材料：无。（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

2、合同标的

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

3、合同总金额

3.1 合同总金额为人民币大写：_____元
（¥_____）。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1 交付时间：_____；

4.2 交付地点：_____；

4.3 交付条件：_____。

5、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6、验收

6.1 验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6.2 本项目是否邀请其他投标人参与验收：

不邀请。邀请，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

7、合同款项的支付应按照招标文件的规定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述，包括一次性支付或分期支付等）。

8、履约保证金

无。有，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

9、合同有效期

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

10、违约责任

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

11、知识产权

11.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

12、解决争议的方法

12.1 甲、乙双方协商解决。

12.2 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

提交仲裁委员会仲裁，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

向人民法院提起诉讼，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

13、不可抗力

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

（按照实际情况编制填写。招标文件第五章已有规定的，双方均不得变更或调整；招标文件第五章未作规定的，双方可通过友好协商进行约定）。

15、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3 合同生效：自签订之日起生效；通过福建省政府采购网上公开信息系统采用电子形式签订合同的，签订之日以系统记载的双方使用各自 CA 证书在合同上加盖单位公章或合同章的日期中的最晚时间为准。

15.4 本合同一式（填写具体份数）份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方、乙方各执（填写具体份数）份，送（填写需要备案的监管部门的全称）备案（填写具体份数）份，具有同等效力。

15.5 其他：无。（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

（以下无正文）

甲方：

住所：

单位负责人：

委托代理人：

联系方法：

开户银行：

账号：

乙方：

住所：

单位负责人：

委托代理人：

联系方法：

开户银行：

账号：

签订地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

第七章 投标文件格式

编制说明

1、除招标文件另有规定外，本章中：

1.1 涉及投标人的“全称”：

(1) 不接受联合体投标的，指**投标人的全称**。

(2) 接受联合体投标且投标人为联合体的，指**牵头方的全称并加注（联合体牵头方）**，即应表述为：“**牵头方的全称（联合体牵头方）**”。

1.2 涉及投标人“加盖单位公章”：

(1) 不接受联合体投标的，指**加盖投标人的单位公章**。

(2) 接受联合体投标且投标人为联合体的，指**加盖联合体牵头方的单位公章**。

1.3 涉及“投标人代表签字”：

(1) 不接受联合体投标的，指由**投标人的单位负责人或其授权的委托代理人签字**，由委托代理人签字的，应提供“单位负责人授权书”。

(2) 接受联合体投标且投标人为联合体的，指由**联合体牵头方的单位负责人或其授权的委托代理人签字**，由委托代理人签字的，应提供“单位负责人授权书”。

1.4 “**其他组织**”指合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户等。

1.5 “**自然人**”指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的中国公民。

2、除招标文件另有规定外，本章中“**投标人的资格及资信证明文件**”：

2.1 投标人应按照招标文件第四章第 1.3 条第（2）款规定及本章规定进行编制，如有必要，可增加附页，附页作为资格及资信文件的组成部分。

2.2 接受联合体投标且投标人为联合体的，联合体中的各方均应按照本章第2.1条规定提交相应的全部资料。

3、投标人对投标文件的索引应编制页码。

4、除招标文件另有规定外，本章中：

4.1 除《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》外，招标文件要求原件的，投标人在纸质投标文件正本中应提供原件；招标文件要求复印件的，投标人在纸质投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可；招标文件对原件、复印件未作要求的，投标人在纸质投标文件中提供原件、复印件（含扫描件）皆可。

4.2 除《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》外，若投标人提供注明“复印件无效”的证明材料或资料，其纸质投标文件正本中应提供原件。

4.3 《检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函》：投标人在纸质投标文件正本中提供原件、复印件（含扫描件）、符合本章规定的打印件（或截图）皆可。

封面格式

福建省政府采购投标文件
(资格及资信证明部分)

(填写正本或副本)

项目名称: (由投标人填写)

备案编号: (由投标人填写)

招标编号: (由投标人填写)

所投合同包: (由投标人填写)

投标人: (填写“全称”)

(由投标人填写)年(由投标人填写)月

索引

一、投标函

二、投标人的资格及资信证明文件

三、投标保证金

★注意

资格及资信证明部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息(或组成资料),
否则**资格审查不合格**。

一、投标函

致：_____

兹收到贵单位关于（填写“项目名称”）项目（招标编号：_____）的投标邀请，本投标人代表（填写“全名”）已获得我方正式授权并代表投标人（填写“全称”）参加投标，并提交招标文件规定份数的投标文件正本和副本。我方提交的全部投标文件均由下述部分组成：

（1）资格及资信证明部分

- ①投标函
- ②投标人的资格及资信证明文件
- ③投标保证金

（2）报价部分

- ①开标一览表
- ②投标分项报价表
- ③招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）
- ④招标文件规定的加分证明材料（若有）

（3）技术商务部分

- ①标的说明一览表
- ②技术和服务要求响应表
- ③商务条件响应表
- ④投标人提交的其他资料（若有）

根据本函，本投标人代表宣布我方保证遵守招标文件的全部规定，同时：

1、确认：

1.1 所投合同包的投标报价详见“开标一览表”及“投标分项报价表”。

1.2 我方已详细审查全部招标文件[包括但不限于：有关附件（若有）、澄清或修改（若有）等]，并自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果和责任。

2、承诺及声明：

2.1 我方具备招标文件第一章载明的“投标人的资格要求”且符合招标文件第三章载明的“二、投标人”之规定，否则**投标无效**。

2.2 我方提交的投标文件各组成部分的全部内容资料是不可割离且真实、有效、准确、完整和不具有任何误导性的，否则产生不利后果由我方承担责任。

2.3 我方提供的标的价格不高于同期市场价格，否则产生不利后果由我方承担责任。

2.4 投标保证金：若出现招标文件第三章规定的不予退还情形，同意贵单位不予退还。

2.5 投标有效期：按照招标文件第三章规定执行，并在招标文件第二章载明的期限内保持有效。

2.6 若中标，将按照招标文件、我方投标文件及政府采购合同履行责任和义务。

2.7 若贵单位要求，我方同意提供与本项目投标有关的一切资料、数据或文件，并完全理解贵单位不一定要接受最低的投标报价或收到的任何投标。

2.8 除招标文件另有规定外，对于贵单位按照下述联络方式发出的任何信息或通知，均视为我方已收悉前述信息或通知的全部内容：

通信地址：_____ 邮编：_____

联系方法：（包括但不限于：联系人、联系电话、手机、传真、电子邮箱等）_____

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二、投标人的资格及资信证明文件

二-1 单位负责人授权书（若有）

致：_____

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“投标人代表全名”）为投标人代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（招标编号：_____）的投标，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参加开标、谈判、澄清、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

投标人代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：_____身份证
号：_____手
机：_____

投标人代表：_____身份证
号：_____手
机：_____

授权方

投标人：（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：_____

接受授权方

投标人代表签字：_____

签署日期：_____年_____月_____日

附：单位负责人、投标人代表的身份证正反面复印件

--

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

★注意：

- 1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指**法定代表人**，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。
- 2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，“单位负责人”指**法定代表人**，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指**代表单位行使职权的主要负责人**，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。
- 3、投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。
- 4、投标人为自然人的，可不填写本授权书。
- 5、纸质投标文件正本中的本授权书（若有）应为原件。

二-2 营业执照等证明文件

致：_____

投标人为法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

投标人为非法人（包括其他组织、自然人）的

现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写非自然人的非法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写自然人的身份证件名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

★注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

3、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二-3 财务状况报告（财务报告、或资信证明、或投标担保函）

致：_____

（）投标人提供财务报告的

企业适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（若有）及其附注（若有），上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

事业单位适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表（若有），上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

社会团体适用：现附上我方（填写“具体的年度、或半年度、或季度”）财务报告复印件，包括资产负债表、业务活动表、现金流量表，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ） 投标人提供资信证明的

非自然人适用（包括企业、事业单位、社会团体和其他组织）：现附上我方开户（基本存款账户）许可证复印件及我方银行：（填写“基本存款账户的开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

自然人适用：现附上我方银行：（填写自然人的“个人账户的开户银行全称”）出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ） 投标人提供投标担保函的

现附上由财政部门认可的政府采购专业担保机构：（填写“担保机构全称”）出具的投标担保函复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

★注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定：

2.1 成立年限满 1 年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。

2.2 成立年限满半年但不足 1 年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。

※无法按照本格式第 2.1、2.2 条规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满 1 年及以上的投标人、成立年限满半年但不足 1 年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应按照本格式的要求选择提供资信证明复印件或投标担保函复印件，其中：非自然人的投标人选择提供资信证明的，还应附上其开户（基本存款账户）许可证复印件。

3、“财政部门认可的政府采购专业担保机构”应符合《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2012]124 号）的规定。

现附上自_____年____月____日至_____年____月____日我方缴纳的社会保险凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）非法人（包括其他组织、自然人）的

自_____年____月____日至_____年____月____日我方缴纳的社会保险凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

2、依法不需要缴纳社会保障资金的投标人

（ ）现附上我方依法不需要缴纳社会保障资金证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

★注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（ ）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人提供的社会保险凭据复印件应符合下列规定：

2.1 投标截止时间前（不含投标截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任一月份的社会保险凭据复印件。

2.2 投标截止时间的当月成立且已依法缴纳社会保障资金的投标人，提供投标截止时间当月的社会保险凭据复印件。

2.3 投标截止时间的当月成立但因税务机关/社会保障资金管理机关原因导致其尚未依法缴纳社会保障资金的投标人，提供依法缴纳社会保障资金承诺书原件（格式自拟），该承诺书视同社会保险凭据。

3、“依法缴纳社会保障资金证明材料”有欠缴记录的，视为未依法缴纳社会保障资金。

4、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年____月____日

二-6 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（若有）

致：_____

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

★注意：

- 1、招标文件未要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应提供本声明函。
- 2、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人可不提供本声明函。
- 3、纸质投标文件正本中的本声明函（若有）应为原件。
- 4、请投标人根据实际情况如实声明，否则**视为提供虚假材料**。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二-7 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明

致：_____

参加采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，也无行贿犯罪记录，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

★注意：

- 1、“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。
- 2、纸质投标文件正本中的本声明应为原件。
- 3、请投标人根据实际情况如实声明，否则**视为提供虚假材料**。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二-8 信用记录查询结果

致：_____

现附上截至_____年_____月_____日_____时我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）获取的我方信用信息查询结果（填写具体份数）份、通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）获取的我方信用信息查询结果（填写具体份数）份，上述信用信息查询结果真实有效，否则我方负全部责任。

★注意：

二-10 联合体协议（若有）

致：_____

兹有（填写“联合体中各方的全称”，各方的全称之间请用“、”分割）自愿组成联合体，共同参加（填写“项目名称”）项目（招标编号：_____）的投标。现就联合体参加本项目投标的有关事宜达成下列协议：

一、联合体各方应承担的工作和义务具体如下：

1、牵头方（全称）：_____（填写“工作及义务的具体内容”）；

2、成员方：

2.1（成员一的全称）：_____（填写“工作及义务的具体内容”）；

……。

二、联合体各方约定：

1、由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理参加本项目投标的有关事宜（包括但不限于：报名、派出投标人代表、提交投标文件及参加开标、谈判、澄清等），在此过程中，投标人代表签字的一切文件和处理结果，联合体均予以认可并对此承担责任。

2、联合体各方约定由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理投标保证金事宜。

3、根据福建省财政厅文件（闽财购[2008]10号）的规定，若本项目采用综合评分法，则联合体只能确定由其中一方的条件参与商务部分的评标。因此，联合体各方约定以（应填写“其中一方的全称”，如：联合体确定以成员一的条件参与商务部分的评标，则填写“成员一的全称”…；否则填写“无”）的条件参与商务部分的评标。

三、若中标，牵头方将代表联合体与采购人就合同签订事宜进行协商；若协商一致，则联合体各方将共同与采购人签订政府采购合同，并就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

四、本协议自签署之日起生效，政府采购合同履行完毕后自动失效。

五、本协议一式（填写具体份数）份，联合体各方各执一份，投标文件中提交一份。

（以下无正文）

牵头方： （全称并加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

成员一： （全称并加盖成员一的单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

.....

成员**： （全称并加盖成员**的单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

签署日期： _____年____月____日

★注意：

- 1、招标文件接受联合体投标且投标人为联合体的，投标人应提供本协议；否则无须提供。
- 2、本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位负责人授权书”。
- 3、纸质投标文件正本中的本协议（若有）应为原件。

二-11 中小企业声明函

（专门面向中小企业或小型、微型企业适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本投标人为（填写“中型/小型/微型”）企业。即本投标人同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本投标人为_____（填写“中型/小型/微型”）企业。

2、本投标人参加贵单位组织的_____（填写“项目名称”）项目采购活动，其中：

①货物（不包括使用大型企业注册商标的货物）：

（ ）提供本投标人制造的_____（填写“所投合同包、品目号”）货物；或

（ ）提供其他_____（填写“中型/小型/微型”）企业制造的_____（填写“所投合同包、品目号”）货物。

②工程：

（ ）由本投标人承担的_____（填写“所投合同包、品目号”）工程。

③服务：

（ ）由本投标人提供的_____（填写“所投合同包、品目号”）服务。

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

★注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、投标人应认真对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，并按照国家统计局现行的关于统计上大中小微型企业划分办法的有关规定准确划分企业类型。

3、投标人为监狱企业的，可不填写本声明函，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。

4、投标人为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》（格式附后）进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

5、纸质投标文件正本中的本声明函（若有）应为原件。

6、若《中小企业声明函》（包括本格式第3、4条规定的证明文件及声明函）内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

附：

残疾人福利性单位声明函

（专门面向中小企业或小型、微型企业适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

- 提供本投标人制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物，
- 由本投标人承担的（填写“所投合同包、品目号”）工程，
- 由本投标人提供的（填写“所投合同包、品目号”）服务；或
- 提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

★注意：

- 1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（）中打“√”。
- 2、纸质投标文件正本中的本声明函（若有）应为原件。
- 3、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，**视为提供虚假材料。**

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二-12 其他资格证明文件（若有）

二-12-①具备履行合同所必需设备和专业技术能力专项证明材料（若有）

致：_____

现附上我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的专项证明材料复印件（具体附后），上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

★注意：

- 1、招标文件要求投标人提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的，投标人应按照招标文件规定在此项下提供相应证明材料复印件。
- 2、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年____月____日

二-12-②招标文件规定的其他资格证明文件（若有）

编制说明

除招标文件另有规定外，招标文件要求提交的除前述资格证明文件外的其他资格证明文件（若有）加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

三、投标保证金

编制说明

- 1、在此项下提交的“**投标保证金**”材料可使用转账凭证复印件或从福建省政府采购网上公开信息系统中下载的有关原始页面的打印件。
- 2、投标保证金是否已提交的认定按照招标文件第三章规定执行。

封面格式

福建省政府采购投标文件 (报价部分)

(填写正本或副本)

项目名称：(由投标人填写)

备案编号：(由投标人填写)

招标编号：(由投标人填写)

所投合同包：(由投标人填写)

投标人：(填写“全称”)

(由投标人填写)年(由投标人填写)月

索引

一、开标一览表

二、投标分项报价表

三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

四、招标文件规定的加分证明材料（若有）

一、开标一览表

招标编号：_____

货币及单位：人民币元

合同包	投标报价	投标保证金	备注
*	投标总价（大写金额）：_____。		a. 投标报价的明细：详见《投标分项报价表》。
...	投标总价（大写金额）：_____。		b. 招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）：详见报价部分。

★注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 投标人应按照本表格式填写所投的合同包的“投标报价”。

1.2 本表中列示的“合同包”应与《投标分项报价表》中列示的“合同包”保持一致，即：若本表中列示的“合同包”为“1”时，《投标分项报价表》中列示的“合同包”亦应为“1”，以此类推。

1.3 “大写金额”指“投标报价”应用“壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零”等进行填写。

2、纸质投标文件正本中的本表应为原件。

投标人：_____（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二、投标分项报价表

招标编号：_____

货币及单位：人民币元

合同包	品目号	投标标的	规格	来源地	单价 (现场)	数量	总价 (现场)	备注
*	*-1							
...								

★注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 投标人应按照本表格式填写所投合同包的分项报价，其中：“合同包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《采购标的一览表》中的有关内容（“合同包”、“品目号”、“采购标的”及“数量”）保持一致，“合同包”还应与《开标一览表》中列示的“合同包”保持一致，即：若《开标一览表》中列示的“合同包”为“1”时，本表中列示的“合同包”亦应为“1”，以此类推。

1.2 “投标标的”为货物的：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。

1.3 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。

1.4 同一合同包中，“单价（现场）”×“数量”=“总价（现场）”，全部品目号“总价（现场）”的合计金额应与《开标一览表》中相应合同包列示的“投标总价”保持一致。

1.5 若招标文件要求投标人对“备品备件价格、专用工具价格、技术服务费、安装调试费、检验培训费、运输费、保险费、税收”等进行报价的，请在本表的“备注”项下填写。

2、纸质投标文件正本中的本表应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

三、招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

三-1 优先类节能产品、环境标志产品价格扣除证明材料（若有）

三-1-①优先类节能产品、环境标志产品统计表（价格扣除适用，若有）

招标编号：_____

货币及单位：人民币元

本合同包内属于节能、环境标志产品的情况						
合同包	品目号	货物名称	单价 (现场)	数量	总价 (现场)	认证种类
*	*-1					
	...					
备注	a. 合同包内属于节能、环境标志产品的报价总金额：_____； b. 合同包投标总价（报价总金额）：_____； c. “合同包内属于节能、环境标志产品的报价总金额”占“合同包投标总价（报价总金额）”的比例（以%列示）：_____。					

★注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据投标文件“三-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）”。

2、本表以合同包为单位，不同合同包请分别填写；同一合同包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1 若节能、环境标志产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。同一品目中各认证证书不重复计算价格扣除。强制类节能产品不享受价格扣除。

3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3 投标人应按照招标文件要求认真统计、计算，否则评标委员会不予认定。

3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表，否则，**视为提供虚假材料**。

4、纸质投标文件正本中的本表（若有）应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

三-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）

编制说明

除招标文件另有规定外，投标人应按照招标文件第二章（表1）第13项规定提供相应证明材料。

三-2 小型、微型企业产品价格扣除证明材料（若有）

三-2-①小型、微型企业产品等统计表（价格扣除适用，若有）

招标编号：_____

货币及单位：人民币元

合同包内属于小型、微型企业产品等的情况							
合同包	品目号	采购标的	单价 (现场)	数量	总价 (现场)	制造厂商	企业类型
*	*-1						
	...						
备注	合同包内属于小型、微型企业产品等的报价总金额：_____。						

★注意：

- 1、对小型、微型企业产品等计算价格扣除时，只依据投标文件“三-2-②中小企业声明函（价格扣除适用，若有）”及“三-2-③小型、微型企业等证明材料（价格扣除适用，若有）”。
- 2、本表以合同包为单位，不同合同包请分别填写；同一合同包请按照其品目号顺序分别填写。
- 3、除本表第4条规定情形外，小型、微型企业（含监狱企业）承担的工程或提供的服务不享受价格扣除。
- 4、符合财政部、民政部、中国残联文件（财库[2017]141号）规定的残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）可享受价格扣除。
- 5、纸质投标文件正本中的本表（若有）应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

三-2-②中小企业声明函（价格扣除适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本投标人为（填写“中型/小型/微型”）企业。即本投标人同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本投标人为（填写“中型/小型/微型”）企业。

2、本投标人参加贵单位组织的（填写“项目名称”）项目采购活动，其中：

①货物（不包括使用大型企业注册商标的货物）：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物；或

（ ）提供其他（填写“中型/小型/微型”）企业制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物。

②工程：

（ ）由本投标人承担的（填写“所投合同包、品目号”）工程。

③服务：

（ ）由本投标人提供的（填写“所投合同包、品目号”）服务。

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

★注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、投标人应认真对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，并按照国家统计局现行的关于统计上大中小微型企业划分办法的有关规定准确划分企业类型。

3、若《中小企业声明函》内容不真实，**视为提供虚假材料**。

4、投标人为监狱企业的，可不填写本声明函。

5、投标人为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函。

6、纸质投标文件正本中的本声明函（若有）应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

三-2-③小型、微型企业等证明材料（价格扣除适用，若有）

编制说明

1、投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料，证明材料应与《中小企业声明函》的内容相一致，否则视为《中小企业声明函》内容不真实。

2、投标人为监狱企业的，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。

3、投标人为残疾人福利性单位的，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》（格式附后）进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附：

残疾人福利性单位声明函（价格扣除适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

提供本投标人制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物，

由本投标人承担的（填写“所投合同包、品目号”）工程，

由本投标人提供的（填写“所投合同包、品目号”）服务；或

提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投合同包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

★注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（）中打“√”。

2、纸质投标文件正本中的本声明函（若有）应为原件。

3、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，**视为提供虚假材料。**

4、符合财政部、民政部、中国残联文件（财库[2017]141号）规定的残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）**可享受价格扣除。**

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

三-3 招标文件规定的其他价格扣除证明材料（若有）

编制说明

若投标人可享受招标文件规定的除“节能（非强制类）、环境标志产品价格扣除”及“小型、微型企业产品价格扣除”外的其他价格扣除优惠，则投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料。

四、招标文件规定的加分证明材料（若有）

四-1 优先类节能产品、环境标志产品加分证明材料（若有）

四-1-①优先类节能产品、环境标志产品统计表（加分适用，若有）

招标编号：_____

货币及单位：人民币元

本合同包内属于节能、环境标志产品的情况						
合同包	品目号	货物名称	单价 (现场)	数量	总价 (现场)	认证种类
*	*-1					

	...					
备注	a. 合同包内属于节能、环境标志产品的报价总金额：_____； b. 合同包投标总价（报价总金额）：_____； c. “合同包内属于节能、环境标志产品的报价总金额”占“合同包投标总价（报价总金额）”的比例（以%列示）：_____。					

★注意：

- 1、对节能、环境标志产品计算加分时，只依据投标文件“四-1-②优先类节能产品、环境标志产品加分证明材料（加分适用，若有）”。
- 2、本表以合同包为单位，不同合同包请分别填写；同一合同包请按照其品目号顺序分别填写。
- 3、具体统计、计算：
 - 3.1 若节能、环境标志产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。同一品目中各认证证书不重复计算加分。强制类节能产品不享受加分。
 - 3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。
 - 3.3 投标人应按照招标文件要求认真统计、计算，否则评标委员会不予认定。
 - 3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表，否则，**视为提供虚假材料**。
- 4、纸质投标文件正本中的本表（若有）应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

四-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（加分适用，若有）

编制说明

除招标文件另有规定外，投标人应按照招标文件第二章（表 1）第 13 项规定提供相应证明材料。

四-2 招标文件规定的其他加分证明材料（若有）

编制说明

若投标人可享受招标文件规定的除“**优先类节能产品、环境标志产品加分**”外的其他加分优惠，则投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料。

封面格式

福建省政府采购投标文件
(技术商务部分)

(填写正本或副本)

项目名称: (由投标人填写)

备案编号: (由投标人填写)

招标编号: (由投标人填写)

所投合同包: (由投标人填写)

投标人: (填写“全称”)

(由投标人填写)年(由投标人填写)月

索引

一、标的说明一览表

二、技术和服务要求响应表

三、商务条件响应表

四、投标人提交的其他资料（若有）

★注意

技术商务部分中不得出现报价部分的全部或部分的投标报价信息（或组成资料），否则符合性审查不合格。

一、标的说明一览表

招标编号：_____

合同包	品目号	投标标的	数量	规格	来源地	备注
*	*-1					
	...					
...						

★注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “合同包”、“品目号”、“投标标的”及“数量”应与招标文件《采购标的一览表》中的有关内容（“合同包”、“品目号”、“采购标的”及“数量”）保持一致。

1.2 “投标标的”为货物的：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。“备注”项下应填写货物的详细性能说明及供货范围清单（若有），其中供货范围清单包括但不限于：组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地，专用工具（若有）的名称、数量、原产地，备品备件（若有）的名称、数量、原产地等。

1.3 “投标标的”为服务的：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。“备注”项下应填写关于服务标准所涵盖的具体项目或内容的说明等。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则**投标无效**。

3、投标文件中涉及“投标标的”、“数量”、“规格”、“来源地”的内容若不一致，应以**本表为准**。

4、纸质投标文件正本中的本表应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

二、技术和服务要求响应表

招标编号：_____

合同包	品目号	技术和服务要求	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

★注意：

1、本表应按照规定填写：

1.1 “技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件第五章“技术和服务要求”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“技术和服务要求”项下填写的内容逐项对应；对“技术和服务要求”项下涉及“ \geq 或 $>$ ”、“ \leq 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则**投标无效**。

3、纸质投标文件正本中的本表应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

三、商务条件响应表

招标编号：_____

合同包	品目号	商务条件	投标响应	是否偏离及说明
*	*-1			
	...			
...				

★注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “商务条件”项下填写的内容应与招标文件第五章“商务条件”的内容保持一致。

1.2 “投标响应”项下应填写具体的响应内容并与“商务条件”项下填写的内容逐项对应；对“商务条件”项下涉及“ \geq 或 $>$ ”、“ \leq 或 $<$ ”及某个区间值范围内的内容，应填写具体的数值。

1.3 “是否偏离及说明”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

2、投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则**投标无效**。

3、纸质投标文件正本中的本表应为原件。

投标人：（全称并加盖单位公章）_____

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

四、投标人提交的其他资料（若有）

编制说明

- 1、招标文件要求提交的除“**资格及资信证明部分**”、“**报价部分**”外的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。
- 2、招标文件要求投标人提供方案（包括但不限于：组织、实施、技术、服务方案等）的，投标人应在此项下提交。
- 3、除招标文件另有规定外，投标人认为需要提交的其他证明材料或资料加盖投标人的单位公章后应在此项下提交。

•